

## REFERENCES

- Aftani, S. N. 2015. Media Promosi Beliya Boutique Yogyakarta. *Journal of Universitas Negeri Yogyakarta*, 186.
- Aji, T. A., & Nugraha, B. S. 2019. Implementasi Video Motion Graphics Untuk Promosi Di CV Multi Teknik Engineering. *SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian Pada Masyarakat*, 356–363.
- Arifin, R. W., Septanto, H., & Wignyowiyoto, I. 2018. Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Animasi Dengan Model ADDIE Dalam Kegiatan Pembelajaran Blended Learning. *INFORMATION MANAGEMENT FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS: Journal of Information Management*, 2(2), 179–188.
- Arifin, Z. 2018. TA: Perancangan Video Promosi Batik Samin Jatiwangi Sebagai Upaya Mengenalkan Batik Kabupaten Blora. *Journal of Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya*, 9–10.
- Bukhory, U., & Susanti, F. 2016. The Difficulties Of Bilingualism (English and Arabic) On Speaking Ability Faced By The Members At The First Semester At Apk (Asrama Puteri Khadijah). *OKARA: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 10(1), 105-122.
- Creswell, J. W. 2019. *Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative Research. Educational Research*. 4<sup>th</sup> ed. Lincoln: Pearson.
- Dewi, A. K. 2019. Eksistensi Bahasa Indonesia Bersama Bahasa Inggris Dalam Pendidikan Bilingual. *Journal of Universitas Sebelas Maret*, 1–8.
- Fajar, I., Kamal, M. N., & Faisal, D. 2017. Perancangan Video Promosi Cafe Ombewok. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 6–18.
- Fitriyanti, D. A. 2015. Perancangan company profile dan media promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 4(1).
- Jatmika, S. E. D., Maulana, M., Kuntoro, & Martini, S. 2019. *Pengembangan Media Promosi Kesehatan*. Yogyakarta K-Media.
- Katili, J. 2019. Increasing the Brand Awareness of SUAPI of PT. Garuda Top Plasindo by Highlighting its Unique Selling Points in a Promotional Video. *Kata Kita*, 7(1), 79–84.

- Kusmiyati. 2013. *Crafting, Rangsang Kemampuan Motorik dan Kreativitas Anak*. <https://www.liputan6.com/health/read/650774/> (Accesed on January 2022).
- Lestari, S. D. 2012. *Mengenal Aneka Batik*. Cetakan ke 1. Jakarta: PT Balai Pustaka (Persero).
- Marpaung, J. V. 2016. Peran Dan Fungsi Motif Batik Kontemporer Diaplikasikan Pada Busana Ready To Wear. *Journal of Universitas Esa Unggul Jakarta*, 90–91.
- Nur, P. 2017. *5 Jenis Craft Yang Perlu Anda Tahu*. <https://bahanperekat.com/5-jenis-craft-yang-perlu-anda-tahu/> (Accesed on January 2022).
- Pebrianasari, V. 2015. Analisis Pengenalan Motif Batik Pekalongan Menggunakan Algoritma Backpropagation. *Techno. Com*, 14(4), 281–290.
- Permana, Y. S. 2012. Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Wisata Alam Dan Edukasi Lingkungan Dolan deso Boro Daerah Banjar Asri Kabupaten Kulon Progo. *Journal of STMIK AMIKOM YOGYAKARTA*, 49–56.
- Taufik, A. 2019. *6 Kesenian Rakyat Bondowoso Yang Harus Kamu Saksikan Saat Berkunjung Ke Sana*. <https://phinemo.com/6-kesenian-rakyat-bondowoso-yang-harus-kamu-saksikan-saat-berkunjung-ke-sana/> (Accesed on January 2022).
- Yunari, N. 2017. Klasifikasi Jenis Batik Tulis dan Non Tulis Berdasarkan Fitur Tekstur Citra Batik Menggunakan Learning Vector Quantization (LVQ). *Journal of Institut Teknologi Sepuluh November Surabaya*, 100.