

**ANALISIS USAHA *COOKIES* JAGUNG DENGAN PENAMBAHAN KEJU
DI DESA DAWUAN KECAMATAN TENGGARANG
KABUPATEN BONDOWOSO**

Mi'rojul Farhiy
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
farhiy336@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilakukan di Desa Dawuan Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso selama 3 (Tiga) bulan yaitu dimulai dari tanggal 1 Mei 2022 sampai dengan tanggal 1 Agustus 2022. Kue *Cookies* Jagung Dengan Penambahan Keju ini merupakan makanan ringan yang dapat dinikmati oleh semua kalangan, dari anak kecil, orang dewasa maupun lanjut usia. Tujuan pembuatan tugas akhir ini yaitu untuk mengetahui dan melakukan proses pembuatan *cookies* jagung dengan penambahan keju, menganalisis usaha dan melakukan proses pemasaran *cookies* jagung keju. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio, ROI. Hasil pembahasan dari usaha *cookies* jagung dengan penambahan keju diawali dengan persiapan alat dan bahan hingga proses pengemasan. Produk ini dikemas dengan berat 300 gram dan dikemas menggunakan toples plastik. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali proses produksi. Perhitungan analisis usaha dihasilkan *Break Event Point* (BEP) produksi sebesar 11,71 toples dengan volume penjualan sebesar 17 kemasan, *Break Event Point* (BEP) harga Rp. 17.224,82 /toples dengan harga jual Rp. 25.000, *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) sebesar 1,45 serta *Return On Investment* (ROI) sebesar 16,25 %, maka usaha ini layak untuk dikembangkan dan diusahakan. Pemasaran produk *cookies* jagung dengan penambahan keju menggunakan pemasaran secara langsung yaitu menawarkan produk langsung kepada konsumen dan melakukan promosi secara *personal selling* serta melakukan promosi melalui media sosial seperti *whatsapp*.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Cookies, Jagung, Keju