

# **ANALISIS USAHA RENGGINANG DAUN KELOR DI DESA GENTENG KULON KECAMATAN GENTENG KABUPATEN BANYUWANGI**

**DINDA SHINTA LARASATI**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

## **ABSTRAK**

Rengginang Daun Kelor merupakan suatu produk dengan inovasi baru yang perlu lebih dikenalkan pada kalangan masyarakat, karena pada umumnya masyarakat hanya mengenal rengginang yang berbahan dasar ikan serta olahan lain dan belum mengenal rengginang dengan bahan dasar daun kelor. Tugas Akhir ini dilaksanakan di Desa Genteng Kulon Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi selama 3 bulan yaitu mulai dari Bulan Desember 2019 sampai dengan Bulan Februari 2020. Metode yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio dan ROI yang mana mengidentifikasi dari titik impas, jumlah pendapatan yang diterima, dan tingkat kembalinya modal, dari hasil yang didapatkan yaitu BEP (produksi) sebesar 45 kemasan, nilai ini lebih kecil dibandingkan dengan volume penjualan yang didapatkan sebesar 50 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 7.134 per kemasan nilai tersebut lebih kecil dibandingkan dengan harga penjualan yang diperoleh sebesar Rp 8.000 per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,12 dan ROI sebesar 6%. Berdasarkan ketiga analisis diatas maka Analisis Usaha Rengginang Daun Kelor di Desa Genteng Kulon Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi tersebut menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

***Kata Kunci : Rengginang, Daun Kelor, Analisis Usaha***