

## DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 2. Malang: UIN-Malang Press.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke 18. Bandung : Alfabeta.
- Budianto, F. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada C'Bezt Friedchicken Sumbersari Kabupaten Jember*. Skripsi. Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Khoiriyah, I. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Pada Bvgil Gelato & Friends Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga.
- Natakusumah, F.A dan Ai L.Y 2016. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung)". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, No. 1, Hal 34-49. <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/viewFile/2785/2014>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2019 pukul 17:21.
- Pertiwi, dkk. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang)*. *Jurnal Administrassi Bisnis*, Vol. 37 No. 1, Hal 179-186. <https://media.neliti.com/media/publications/87183-ID-pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-keput.pdf>. Diakses pada 14 Oktober 2019 pada pukul 17.02
- Priansa, D.J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Cetakan ke 1. Bandung: Alfabeta.

- Priyatno, D. 2016. *SPSS Handbook*. Cetakan Pertama. MediaKom : Yogyakarta.
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siburian, M.E dan Putu, N.M. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Makuta Cake*. e-Proceeding of Management, Vol.5, No.1, Hal 1-6. [https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/142694/jurnal\\_eproc/pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-keputusan-pembelian-bandung-makuta-cake.pdf](https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/142694/jurnal_eproc/pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-keputusan-pembelian-bandung-makuta-cake.pdf). Diakses pada tanggal 10 Oktober 2019 pukul 17:21.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ke 1. Bandung: Alfabeta.
- Suyatnya, I.G. 2013.“*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Penjualan Produk Sari Roti Dan Holland Bakery*”. Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB), Vol. 2, No. 2, Hal 62-71. [https://caridokumen.com/download/pengaruh-marketing-mix-terhadap-penjualan-sari-roti-dan-holland-bakerypdf-5a465458b7d7bc7b7a028a08\\_pdf](https://caridokumen.com/download/pengaruh-marketing-mix-terhadap-penjualan-sari-roti-dan-holland-bakerypdf-5a465458b7d7bc7b7a028a08_pdf). Diakses pada tanggal 18 Oktober 2019 pukul 20:56.
- Syaikhurrozi, M.I. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Quick Chicken Sumbersari Kabupaten Jember*. Skripsi. Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Ulfah, G.M. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Chickenwings Pada Swiwings Sumbersari Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember. Jember.