

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, dan Belkaoui, 2000, Teori Akuntansi Edisi ke empat , Jakarta : Salemba Empat.
- Apriliana, M., M. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Pupuk Petroganik Pada PT. Petrokimia Gresik Dengan Panduan Komunikasi. GEMA Ekonomi Jurnal Fakultas Ekonomi Vol. 04 No. 02, Desember 2015. Hal 198-210.
- Ardianto, R., dan Sutarmi I. 2021. Strategi Pengembangan Produksi dan Saluran Pemasaran Pupuk Organik Di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang (Studi Kasus Satker Instalasi 3R). SOCIETA X – 2 :18 – 28, Des 2021. P-ISSN 2301-4180.
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. (2008). Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Brinda, D.G. 2014. Inventory Management. International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology, 3(1), 8163-8176.
- Darmanto, E., Noor L., dan Nanik S. 2015. Penerapan Metode AHP (*Analythic Hierarchy Process*) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu. Jurnal SIMETRIS, Vol 5 No 1 April 2014 ISSN : 2252-4983.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: Satu Nusa.
- David, F.R. 2011. Strategic Managemen. Jakarta. Penerbit Salemba Empat. Buku 1 Edisi 12.
- Devarajan, D., dan Jayamohan, M.S. 2016. Stock Control in a Chemical firm: Combined FSN and XYZ Analysis. Procedia Technology, 24, 562-567.
- E. B. Clark *et all*. 2020. Station-Keeping Underwater Gliders Using a Predictive Ocean Circulation Model and Applications to SWOT Calibration and Validation, in *IEEE*. April 2020. Journal of Oceanic Engineering, vol. 45, no. 2, pp. 371-384.
- Esyah, A., A. Perumusan Strategi Bersaing PT Petrosida Gresik Dalam Pengembangan Produk Pestisida. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

- Handayani, R., I. 2015. Pemanfaatan Aplikasi Expert Choice Sebagai Alat Bantu Dalam Pengambilan Keputusan (Studi Kasus: PT BIT Teknologi Nusantara). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri* Vol. XI, No. 1, Maret 2015.
- Handayani, R., I., dan Yuni, D. 2017. Pemilihan Supplier Bahan Baku Bangunan Dengan Menggunakan Metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) Pada PT Cipta Nuansa Prima Tangerang. *Jurnal Techno Mandiri* Vol. XIV, No. 1, Maret 2017.
- Hutama, H., J. 2012. Analisis Perumusan Strategi Pemasaran Pada UKM Batik Jawa Anggun Pekalongan Menggunakan Analisis SWOT dan AHP. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ichwanda, F. I., Zainul A., Edy Y. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada PT. Petrokimia Gresik). Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* : Vol. 24 No. 1 Juli 2015. [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id).
- John A. Pearce II Richard B. Robinson Jr. 2006. *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control – 10/E*. Katalog Perpustakaan Telkom University. Bandung.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kim, C. W., dan Mauborgne, R. 2005. *Blue Ocean Strategy*. Cetakan VII : Juli 2007. PT. Serambi Ilmu Semesta. Jakarta.
- Kiswandojo, L.Y.P., Setyo P., dan Effi D. 2016. Strategi Pemasaran Produk Pestisida Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Di PT. Pratama Sumber Milindo Surabaya). *Berkala Ilmiah AGRIDEVINA* : Vol 5 No 2, Desember 2016 ISSN 2301 – 8607.
- Kusrini. 2007. *Konsep Dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Manurung, N. 2017. Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Bonus Karyawan Menggunakan Metode AHP. *Jurnal Teknologi Informasi (JurTI)* Vol. 1, No. 1, Juli 2017.

- Nilasari, E dan Istiatin. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayann Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo. Surakarta. Jurnal Paradigma Vol. 13, No. 01, Februari-Juli 2015. ISSN : 1693-0827.
- Nugraha, D., A. 2015. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran dan Prospek Pengembangan Pestisida Di Kabupaten Jember (Studi Kasus di PT Karisma Indoagro Universal). Skripsi Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Putong, I. 2003. Teknik Pemanfaatan Analisis SWOT Tanpa Skla Industri (A-SWOT-TSI). Jurnal Ekonomi dan Bisnis No 2, Jilid 8, Tahun 2003.
- Putra, R., B., R., S., D. 2018. Perancangan Alternatif Strategi Pemasaran Pupuk NPK Kebomas Pada PT Petrokimia Gresik. Tugas Akhir Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andy offset.
- Wahyuningsih, L. T. 2011. Analisis SWOT dan AHP Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pasar Tradisional. Yogyakarta. Skripsi Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia.
- Wati, N, A., 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Pupuk Organik Pada PT. Gresik Cipta Sejahtera Cabang Makassar. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makkasar.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. 2010. *Strategic Management and Traveliness Policy: Achieving Sustainability*. New York: Pearson
- Yulianto, J. 2017. Pemilihan Alat Pancang Menggunakan *Expert Choice*. Jurnal Riset Rekayasa Sipil Universitas Sebelas Maret 1 September 2017 ISSN : 2579-7999. Hal : 50-58.
- Yunus, E. 2016. Manajemen strategi. Perpustakaan Nasional : Katalog dalam Terbitan (KDT). ISBN : 978-979-29-6200-0. Yogyakarta