

ANALISIS USAHA *FROZEN FOOD* LUMPIA TAPE DI KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER

Ahmad Baihaqi Sujana
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
baihaqiatom5@gmail.com

ABSTRAK

Pelaksanaan tugas akhir ini telah dilaksanakan di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember selama 6 bulan mulai 1 Januari 2022 sampai dengan 31 Juni 2021, dengan tujuan untuk mengetahui analisis kelayakan usaha *frozen food* lumpia tape serta untuk menerapkan bauran pemasaran yang telah direncanakan. *Frozen Food* Lumpia Tape merupakan sebuah kreasi lumpia yang berbeda, dengan yang dijual secara umum. Lumpia biasanya memiliki isian yang terdiri dari sayuran segar, rebung, telur, daging, maupun makanan laut. Namun lumpia kali ini memiliki inovasi yang berbeda yaitu berisikan tape. Selain itu, lumpia ini dikemas dalam bentuk *frozen* (beku) sehingga dapat disimpan dalam waktu cukup lama sebagai persediaan di rumah. Usaha *frozen* ini selain untuk memperoleh keuntungan juga dapat menciptakan lapangan pekerjaan. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio dan ROI yang mengidentifikasi dari titik impas, jumlah penerimaan dan tingkat pulangnya modal. Hasil analisis usaha yang diperoleh yaitu BEP (produksi) sebesar 6,27 unit dengan kapasitas produksi 8 unit, BEP (harga) sebesar Rp 15.691,-/unit dengan harga jual Rp 20.000,-, R/C Ratio sebesar 1,27, dan ROI sebesar 4,32%. Berdasarkan perhitungan yang diperoleh, usaha *frozen food* lumpia tape menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci: Analisis Usaha, *Frozen Food*, Lumpia, Tape