

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, K. P. 2010. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi ke 14 Jilid 2*. Surabaya: Erlangga.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fandy, T., Chandra, G., dan Adriyana, D. 2010. *Pemasaran Strategis*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Ghazzan, Fariz. 2014. *Pengertian Marketing Mix Menurut Para Ahli*. <http://catatanmarketing.wordpress.com/tag/pengertian-marketing-mix-menurut-para-ahli/>. [8 Agustus 2021].
- Kotler, dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, dan Phillip. 2004. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Edisi Ketiga. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, dan Phillip. 2005. *According to Kotler*. Terjemahan. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hal Published.
- Lestari, D. 2009. "Penerapan strategi bauran pemasaran (marketing mix) yang terdiri dari produk, harga, distribusi dan promosi pada PT Bengawan abadi motor". Journal. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Muhammad, Rifkie. 2017. *Bauran Pemasaran* 4P. <http://rifkiemhammad.blogspot.co.id/2012/11/bauran-pemasaran->

[4P_8878.html](#). [8 Agustus 2021].

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.