

## REFERENCES

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publiser
- Badan Pusat Statistik. 2020. “*Jumlah Kunjungan Wisman Ke Indonesia Januari 2020 Mencapai 1,27 Juta Kunjungan*”. Online-Edition. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/03/02/1712/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-januari-2020-mencapai-1-27-juta-kunjungan-.html>. [Accessed on 16 October 2020]
- Irawan. I. R. 2016. *Perancangan Company Profile PT. Integrasi Media Nusantara Melalui Booklet*. Surabaya: Institut Bisnis dan Informatika Surabaya
- James, Spillane, J. 1982. *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kansius
- Margana. 2015. “*Establishing English-Indonesian Bilinguals in Indonesia : From Theory to Practice*” *Bilingualism Definition*. Online-Edition. <http://staffnew.uny.ac.id/upload//132107096/penelitian/1rajar.pdf>. [21 February 2021]
- Mathieson and Wall. 1982. “*Economic, Physical and Social Impacts*” *Tourism*. Online-Edition. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/11745398.2018.1457008?scroll=top&needAccess=true> [20 October 2020]
- National Trust for Historic Preservation. 2015, “*Preservation Glossary Today’s Word*” *Heritage Tourism*. Online-Edition <https://savingplaces.org/stories/preservation-glossary-todays-word-heritage-tourism#.YDUDnh4xd-E>. [31 August 2020]
- Republik Indonesia. 1990. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisata*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Satmoko, S. Dan Harini T.A. 2006. “*Pengaruh Bahasa Booklet Pada Peningkatan Pengetahuan Peternak Sapi Perah Tentang Inseminasi Buatan Di Kelurahan Nongkosawit, Kecamatan Gunungpati Kota Semarang*”. *Penyuluhan, Vol. 2, No.2*

World Tourism Organisation. 2011. "*Tourism Satellite Account*". *Online-Edition*  
<https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com>5 [22 February 2021]