

Analisis Usaha Sambal Cumi Di Desa Summersari Kecamatan Summersari Kabupaten Jember

Tasuko Rio Annabil

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

E-mail : tasukoa@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk dapat melakukan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha produk sambal cumi dan pemasaran produk sambal cumi. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Summersari, Kecamatan Summersari, Kabupaten Jember yang dilaksanakan dari tanggal 15 Januari sampai 15 Mei 2022 dengan menggunakan metode pengumpulan data yang digunakan yaitu data primer (secara langsung) dan sekunder (secara tidak langsung). Data primer diperoleh dari hasil pencatatan biaya produksi, penerimaan, laba serta investasi pada proses usaha. Dengan menggunakan bauran pemasaran 4P dengan 5 kali proses produksi dengan 1 kali produksi menghasilkan 25 kemasan yang dikemas dalam botol dengan isi 150 gram yang dikerjakan dalam kurun waktu 2-3 jam dalam 1 kali proses produksi dengan daya tahan produk 2 minggu dengan disimpan dalam suhu ruangan. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP (produksi) dan BEP (harga), R/C Ratio dan ROI. Hasil analisis BEP (produksi) sebesar 12,02 kemasan dengan total produksi sebesar 25 kemasan, BEP (harga) Rp 19.238,158 /kemasan,- dengan harga jual Rp. 40.000,- R/C Ratio sebesar 2.07 dan ROI sebesar 47,02 %. Pemasaran menggunakan saluran pemasaran langsung yaitu dengan menjual secara tidak langsung dengan menggunakan perantara reseller kepada konsumen dengan promosi dilakukan dan secara online menggunakan media sosial *whatsapp*.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Sambal cumi*