

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Asnawi dan Dr. H, M., 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran Malang*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- David, F. R. D. & F. R., 2016. *MANAJEMEN STRATEGIK*. 15 ed. s.l.:Salemba.
- Ghozali, I., 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS2.5*. 9 ed. s.l.:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. A., 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. 3 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. s.l.:Alfabeta.
- Rahayu, A. S., 2018. *Pengantar Pemerintahan Daerah Kajian Teori, Hukum, dan Aplikasinya*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Rangkuti, F., 2015. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Sangadji, E. M. & Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2016. *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.