

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, H. N., & Masyhuri, H. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (I. Rahmawati (ed.)). UIN Maliki Press. <http://press.uin.malang.ac.id>
- Ataini, V. (2020). Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bunga Potong (Studi Kasus Pondok Lily Rawa Belong, Jakarta Barat). *UIN Syarif Hidayatullah, 1*, 105–112.
- Danil, M. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil Di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol.IV No.*, 33–41.
- Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji Validitas Dan Hormonal. *Universits Diponegoro, October*.
- Direktorat Jenderal Hortikultura, K. P. (2015). *Statistik Produksi Hortikultura Tahun 2014*. Direktorat Jenderal Hortikultura, Kementerian Pertanian.
- Efrita, E., Mutmainnah, E., & Tri Nurhidayanti, E. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Cabe Merah Di Pasar Tradisional Kota Bengkulu. *Jurnal Agribis, 14*(1996), 1816–1824.
- Fauzi, M. H., Susilowati, D., & Masyhuri, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Seagri, Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 09*(03), 7–9.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher.
- Hantono, & Rahmi, N. U. (2018). *Pengantar Akuntansi* (p. 74). Deepublish.
- Hariningsih, E. (2021). Mengembangkan Kemandirian Ekonomi Keluarga Berupa Bisnis Florist di Masa Pandemi. *Journal of Community Service and Empowerment, 2*(1), 38–46.
- Hartutik, & Nurmasiyah. (2021). Pemberdayaan Mahasiswa Kos Melalui Pelatihan Pembuatan Souvvisnar (Souvenir Wisuda Dan Seminar) Di Dusun Yusuf Hasyim Desa Gampong Teungoh Kota Langsa. *E-Amal : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 01*(03), 303–310.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina*. Bandung.

- Mowen, C. J., & Michael, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (N. Maharani (ed.); Edisi 5). Erlangga.
- Prasetyo, J. D. (2020). Facebook mampu mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan membeli langsung menjadi menggunakan facebook . *Tesis*.
- Prasodjo, M. H., Kuntari, W., & Pratiwi, Y. (2016). *Bahan Ajar Kursus dan Pelatihan Merangkai Bunga Kering dan Bunga Buatan*. Direktorat Jenderal Kursus dan Pelatihan. Ditbinsus@Kemdikbud.go.id
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*. CV. Wade Group
- Razak, H. M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press.
- Rismansyah, Edduar, H., & Rio Sandi, G. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Bibit Kelapa Sawit PT MAR Banyuasin. 102–116.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0* (1st ed.). Deepublish. cs@deepublish.co.id
- Safri, H. (2018). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro* (D. Ilham (ed.)). Penerbit Kampus IAIN Palopo.
- Sipayung, M. H., Rosnita, & Eliza. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Memberi Tanaman Hias Di Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural (IJAE)*, 8(2), 221–230.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta,cv. sugiyono_ftyahoo.com
- Wardana, A. T. (2018). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bouquet Bunga Di Toko Floriz Kelurahan Pulo Brayan Bengkel Baru Kecamatan Medan Timur. *Skripsi*, 1–57.
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Universitas Udayana*, 18.
- Yusnita, M. (2010). *Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen* (Yuli (ed.)). Alprin.