

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Singkong atau ubi kayu merupakan salah satu tanaman pangan yang memiliki banyak kelebihan. Salah satunya pada saat cadangan makanan seperti padi-padian mengalami kekurangan ubi kayu masih dapat diandalkan sebagai sumber bahan pengganti karena ubi kayu merupakan tanaman yang tahan terhadap kekurangan air sehingga masih dapat di produksi di lahan kritis sekalipun, dan cara penanaman ubi kayu yang mudah.

Perkembangan zaman di masa modern saat ini singkong banyak dijadikan sebagai olahan cemilan lezat seperti keripik singkong, roti singkong dan bisa dibuat juga sebagai tepung singkong, melihat hal tersebut tidak mengherankan jika permintaan singkong terus meningkat dari waktu ke waktu, sehingga bisa dijadikan sebagai ide bisnis yang berpotensi di masa wabah covid-19 saat ini dimana perekonomian masyarakat belum stabil, dengan itu bisnis ini bisa dilakukan untuk menambah pendapatan masyarakat, salah satunya yaitu usaha cake singkong produk ini merupakan jenis kue basah tradisional hasil olahan dari singkong, rasa gurih khas singkong yang di tambah santan kelapa cair menambah kenikmatan cake yang manis dan lembut, dengan proses di panggang, cake singkong punya tekstur crispy di bagian luar dengan aroma gurih namun lembut di bagian dalam.

Cake singkong ini banyak disukai konsumen semua usia baik mulai dari anak-anak, remaja, dewasa, hingga orang tua. Cake singkong ini sangat cocok dinikmati bersama keluarga, cake singkong ini juga banyak diminati oleh konsumen seluruh kalangan baik ekonomi menengah ke atas maupun menengah ke bawah, sehingga usaha cake singkong ini mempunyai peluang usaha yang baik di masa mendatang baik jangka pendek, menengah, maupun jangka panjang. Kondisi tersebut diharapkan akan membuka peluang usaha yang baik bagi produksi cake singkong ini, produk ini akan dipasarkan di Kecamatan Summersari kabupaten Jember karena di daerah tersebut memiliki prospek bisnis yang baik, yakni lokasi yang dekat dengan bahan baku sehingga akan dapat menghemat biaya transportasi dan juga persediaan bahan baku selalu terjamin, serta masih belum banyak terdapat

kompetitor (pesaing) yang memproduksi kue cake singkong ini, selain itu terletak juga di pusat keramaian penduduk tentu akan membuat peluang yang bagus untuk berbisnis.

Pentingnya analisis usaha bagi usaha baru yaitu untuk mengidentifikasi kebutuhan bisnis dan menentukan solusi untuk masalah bisnis, analisa juga berfungsi sebagai acuan bagi pengusaha untuk mengambil keputusan tentang usahanya, keputusan ini didasari oleh hasil analisa dan data yang menunjukkan resiko-resiko yang akan timbul di kemudian hari selain itu analisis ini akan menunjukkan kelebihan yang menjadi kekuatan dalam sebuah bisnis, serta hasil analisis juga menampilkan kekurangan yang dapat diminimalisir dengan mempersiapkan solusi dari kelemahan bisnis tersebut. Maka analisa bisnis dan usaha dapat dikatakan sebagai peta strategi dalam berperang di dunia bisnis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat di rumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi cake singkong di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember?
2. Bagaimana analisis usaha cake singkong di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember?
3. Bagaimana strategi pemasaran cake singkong?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan, maka tujuan tugas akhir ini yaitu:

1. Melaksanakan proses produksi cake singkong di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember.
2. Menganalisis usaha cake singkong di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember.
3. Melakukan pemasaran produk cake singkong secara langsung.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang sudah diuraikan, maka manfaat dilaksanakannya tugas akhir ini adalah:

1. Dapat dijadikan sebagai ide usaha bagi masyarakat untuk menambah pendapatan masyarakat setempat dan mengurangi angka pengangguran.
2. Menambah wawasan, pengetahuan serta pengalaman mahasiswa dalam berwirausaha.
3. Sebagai referensi bagi mahasiswa dalam penulisan tugas akhir.