

## **ANALISIS USAHA CAKE SINGKONG DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

**Helvi candra**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email: helvicandrabadaklon@gmail.com

### **Abstrak**

Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk melaksanakan proses produksi, melaksanakan pemasaran, dan melaksanakan analisis usaha dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu pengumpulan data secara primer dan pengumpulan data secara sekunder. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan di kecamatan Summersari kabupaten Jember selama 4 bulan yaitu mulai tanggal 1 Mei 2022 sampai dengan tanggal 25 Agustus 2022. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini praktek langsung, dengan menggunakan metode analisis data *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), serta *Return On Investment* (ROI) dan metode bauran pemasaran. Hasil dari proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dalam satu kali proses produksi dilakukan selama 8 jam dengan satu tenaga kerja. Hasil analisis usaha untuk satu kali produksi menghasilkan 21 bungkus, nilai tersebut lebih besar dibandingkan hasil perhitungan BEP (produksi) yang menghasilkan 15,52 bungkus, BEP (harga) Rp 13.308,30/ bungkus dari harga jual Rp 18.000/ bungkus, R/C Ratio 1,35 dan ROI 12,03 % . Berdasarkan analisis diatas, maka dapat disimpulkan bahwa usaha cake singkong menguntungkan dan layak diusahakan. Pemasaran cake singkong menggunakan bauran pemasaran 4P yaitu meliputi, *Product, Price, Place, Promotion*. Saluran distribusi yang digunakan dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini yaitu menggunakan saluran distribusi secara langsung dari produsen ke konsumen.

***Kata Kunci*** : Analisis Usaha, Kewirausahaan, cake, Singkong