

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, dkk (2021), *Strategi Pemasaran Digital Peternakan Pada Produk Susu Perah Sapi (Studi Kasus : Cv Langgeng Tani Makmur)*.
- A.Majid. 2008. *Konsep dan Definisi Pemasaran*. Jakarta.
- Ari, dkk (2018), *Strategi Pemasaran Susu Kambing Pada CV. Berkah Di Desa Banarjoyo Kabupaten Lampung Timur*.
- Ardi, dkk (2019), *Strategi Pemasaran Agroindustri Pengolahan Susu Di Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali (Studi Kasus di UMKM Finestkee Kefir)*.
- Annida, dkk (2020), *Strategi Pemasaran Susu Sapi Perah Di KUD Musuk Kabupaten Boyolali*.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Haidar, dkk (2017), *Strategi Pemasaran Susu Kambing Di Adilla Goat Farm Desa Jeruksawit Kecamatan Gondangrejo Kabupaten Karanganyar*
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Prenhalindo.
- Lalita , dkk(2016), *Strategi Pemasaran Susu kambing di Bogor*
- Odilia, dkk (2022), *Strategi Pemasaran Susu Kedelai Rempah di UD. Cakrawala Kelurahan Hewuli, Kecamatan Alok Barat, Kabupaten Sikka*.
- Putri, dkk (2022), *Penerapan Strategi Pemasaran UMKM Susu Kedelai Desa Kutagandok*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.

Suharno dan Y. Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Uswara, A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Books.