

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). *Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang*. Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan, 8(1), 113–124.
- Cresswell, J. W. (2012). *Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Educational Research, 10, 1–12.
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). *Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang*. Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan, 8(1), 431–436.
- Faizal, R. J. (2021). *Perancangan Buku Katalog Fotografi Sebagai Media Promosi Wisata Pagubugan Melung Baturraden*. Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
- Fitriyanti, D. A. (2015). *Perancangan company profile dan media promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal*. Arty: Jurnal Seni Rupa, 4(1).
- Heriyanti, R. (2013). *Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia*. KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 7(2).
- Prihandoko, A. (2008). *Analisis Potensi Obyek Wisata Alam di Kabupaten Semarang*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- PUTRA, Y. O., Syafwandi, M. S., San Ahdi, M. S., & Ds, M. (2017). *Perancangan Komunikasi Vsual Booklet Promosi Pariwisata Danau Kembar Alahan Panjang*. DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 4(2).
- Putri, N. M., & Saino, S. (2020). *Pengembangan Booklet Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Pengelolaan Bisnis Ritel Materi Perlindungan Konsumen Kelas Xi Bdp Di Smkn Mojoagung*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 8(3), 925–931.
- Sahara, S. F., & Arief, A. M. R. (2017). *Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur Pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak*. Riau University.
- Satmoko, S., & Astuti, H. T. (2006). *Pengaruh bahasa booklet pada peningkatan pengetahuan peternak sapi perah tentang inseminasi buatan di Kelurahan Nongkosawit, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang*. Jurnal Penyuluhan, 2(2).

- Siburian, B., & Rudiansyah, R. (2021). *Bilingualisme Pedagang Etnis Tionghoa Di Pasar Siborongborong Tapanuli Utara*. Gramatika: Jurnal Ilmiah Kebahasaan Dan Kesastraan, 9(1), 91–97.
- Simanjuntak, B. A., Tanjung, F., & Nasution, R. (2017). *Sejarah pariwisata: menuju perkembangan pariwisata Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Tunnufus, Z., & Wulandari, A. (2019). *Pengaruh Harga Dan Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee Di Kabupaten Lebak*. The Asia Pacific Journal of Management Studies, 6(1).
- Wijayanto, I. H. (2013). *Pengembangan Potensi Pariwisata dalam Perspektif Reinventing Government (Studi di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lamongan)*. Brawijaya University.
- Yudita, S. P., & Ady Rosa, J. (2013). *Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media "Booklet."* DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 1(2).