

ANALISIS USAHA BAKPIA ABON SAPI DI KECAMATAN JAMBESARI DARUS SHOLAH KABUPATEN BONDOWOSO

Novita Sari

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : novita.131101@gmail.com

ABSTRAK

Tugas Akhir ini dilakukan di Kecamatan Jambesari Darus Sholah Kabupaten Bondowoso dalam waktu lima bulan dari tanggal 02 Maret 2022 hingga tanggal 02 Agustus 2022 dan produksi dilakukan dengan rentang waktu setiap satu minggu sekali sebanyak enam kali produksi dengan produk yang dihasilkan adalah Bakpia Abon Sapi berbentuk bulat menggelembung berisi abon sapi didalamnya. Memiliki perpaduan rasa gurih. Olahan bakpia ini merupakan inovasi baru yang didalamnya menggunakan abon sapi. Tujuan dari tugas akhir ini ada dapat melakukan proses produksi Bakpia Abon Sapi, dapat menganalisis kelayakan usaha Bakpia Abon Sapi. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan *Return On Investment* (ROI). Hasil dari analisis diperoleh BEP (Produksi) pada konsumen akhir 6,94 kemasan dari volume penjualan 8 kemasan dalam satu kali produksi, BEP (Harga) Rp 17.360 per kemasan dari harga jual Rp 20.000 per kemasan, R/C Ratio 1,15 dan ROI 4,1%, berdasarkan hasil analisis tersebut usaha Bakpia Abon Sapi layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Analisis, Usaha, Bakpia, Abon, Sapi