

ANALISIS USAHA ABON IKAN LELE DI KELURAHAN TEGALGEDE KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

Merita

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

meritancin@gmail.com

Abstrak

Tujuan tugas akhir ini adalah melaksanakan proses produksi, menganalisis usaha serta menentukan pemasaran abon ikan lele. Tugas akhir ini dilakukan selama 4 bulan yaitu mulai bulan 10 Februari 2022 sampai dengan bulan 10 Juni 2022. Proses produksi sendiri dilakukan sebanyak 5 kali. Dalam satu kali proses produksi menghasilkan 18 kemasan, artinya dalam pelaksanaan tugas akhir ini telah menghasilkan total produk sebanyak 90 kemasan. Proses produksi membutuhkan waktu 4 jam dengan 1 tenaga kerja. Metode analisis yang digunakan adalah *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan *Return On Investment* (ROI). Dari pelaksanaan tugas akhir yang telah dilakukan didapatkan hasil analisis BEP (produksi) sebesar 11,02 kemasan dengan total produksi sebesar 18 kemasan dan BEP (harga) Rp 10.721,10,- dengan harga jual sebesar Rp 17.500,- per kemasan, R/C Ratio 1,63 dan ROI sebesar 15%. Berdasarkan ketiga analisis yang digunakan, maka dapat disimpulkan bahwa usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran produk Abon Ikan Lele dilakukan secara langsung dari produsen ke konsumen dengan metode bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*), harga jual produk sebesar Rp 17.500/kemasan, tempat distribusi di kecamatan Sumbersari khususnya di daerah kampus Politeknik Negeri Jember dengan promosi yang dilakukan dengan dua cara yaitu secara tatap muka langsung kepada konsumen atau *personal selling* dan promosi melalui jaringan sosial media berupa *WhatsApp* dan *Instagram*.

Kata Kunci : Abon, ikan lele, Analisis usaha.