

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, F., Tasa, N. N., Nurhasanah, S., Oktaviani, S., & Putri, A. M. (2021). Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2904-2910.
- Abeba, F & Mandey, N. (2022). Strategi Pemasaran Produk Bakso “TN” Di Desa Sulun Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Polimdo*
- Assauri, Sofajan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo
- Boyd, W Happer dkk, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global edisi kedua jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Badri, Sutrisno dkk, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.1.No.1*, Juli, Program Pasca Sarjana Program Studi MM Universitas Sriwijaya, 2003.
- Chakim, L., Dwiloka, B., & Kusrahayu. (2013). Tingkat Kekenyalan, Daya Mengikat Air, Kadar Air, Dan Kesukaan Pada Bakso Daging Sapi Dengan Substitusi Jantung Sapi. *Animal Agriculture Journal*, 2(1), 97–104
- Crown Dirgantoro (2001). *Konsep Strategi. Manajemen Stratejik*. Indonesia: Gramedia Widiasarana Indonesia
- David, F. R. 2009. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husaini Usman dan Purnomo Setyadi Akbar. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Malonda, P. M., Moniharapon, S., & Loindong, S. S. (2019). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Ningsih, I. K. J., & Hapsari, T. D. (2019). Alternatif Pemilihan Strategi Pemasaran Olahan Ikan Buntal (*Lagocephalus spadiceus*) Berdasarkan Analisis SWOT Pada Agroidustri Jaya Utama Kota Probolinggo. *UNEJ e-Proceeding*.

- Prasetyo, I. B., & Irawati, R. (2022). Implementasi SWOT Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan “Show Bakso Malang” di Era New Normal. Malang. Widyagama
- Purwanto, A., Ali, A., & Herawati, D. A. N. N. (2015). Kajian Mutu Gizi Bakso Berbasis Daging Sapi dan Jamur Merang (*Volvariella volvaceae*). SAGU, 14(2), 1–8
- Rangkuti, Freddy. 2016. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rahmayati, R. (2015). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara. Jurnal Galung Tropika, 4(1), 60-67.
- Rangkuti. F. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cetakan Sembilan belas. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono, H. 2020. Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Sumanto, & Montoring, Y. D. R. (2021) Strategi Pengembangan dan Pembinaan Teknologi Industri Kecil dan Menengah di Perusahaan Bakso ABC. Jakarta. Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi – SNITek
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Suharsimi Arikunto. 2010. Prosedur Penelitian. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri, 5(1), 46-53.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik: Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset