

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Ali.(2008). *Analisis Strategi Pemasaran Minuman Jamu Instan “Langsing Ramping” PT Biofarmaka Indonesia*. www.repository.ipb.ac.id. Diakses Tanggal 10 Nopember 2020.
- Anita, Suharyati. Mohd. Harisudin., dan Emi Widiyanti.(2013). *Strategi Bersaing Jahe Instan Produk Cv. Intrafood*. digilib.uns.ac.id. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2020.
- Iswati, Sri. *Pengembangan Produk Jahe Merah Instant Dengan Technology Spray Drying Di Kab. Banyuwangi Untuk Kualitas Ekspor*. *Jurnal Layanan Masyarakat Universitas Airlangga, Volume 01 Nomor 02 Tahun 2017*, 83–88.
- Muttaqin, Hermansyah. Malik Cahyadin., dan Emi Widiyanti. *Pemberdayaan Usaha Jamu Jahe Instan Di Kota Surakarta Dan Kabupaten Sukoharjo Melalui Teknologi Pengolahan Jahe*. *Inotek, Volume 19, Nomor 2, Agustus 2015*.
- Putuarta, Ananda. *Pemetaan dan Strategi Pengembangan Agroindustri Jamu Instant di Kabupaten Karanganyar*. digilib.uns.ac.id. 2013.