

## REFERENCES

- Adieb, M. (2021). Ikuti 6 Cara Ini agar Dapat Membuat Konten yang Berkualitas. *Glints*.
- Aghaei, S., Nematbakhsh, M. A., & Farsani, H. K. 2012. Evolution of the world wide web: From Web 1.0 to Web 4.0. *International Journal of Web & Semantic Technology*, 3(1), 1–10.
- Akbar, G., & Tjendrowaseno, T. I. 2013. Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi. *IJNS-Indonesian Journal on Networking and Security*, 4(1).
- Ardiansyah, L. 2017. Upaya Corporate Communication Perumnas dalam Membangun Reputasi melalui Pengelolaan Website. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Bagir, M. 2017. LKP: Rancang Bangun Website Company Profile pada Newton Vintage Store Surabaya. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Creswell, J. 2008. Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research.
- Fauji, M., & Sabri, M. 2021. Perancangan Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Promosi YV Decoration Medan. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Seni Dan Desain*, 2(1), 153–162.
- Ganiem, L. M., & Kurnia, E. 2019. Komunikasi Korporat: Konteks Teoretis dan Praktis. Prenada Media.
- Hayami, R., Fatma, Y., Soni, S., & Wenando, F. A. 2019. Pelatihan Pengelolaan Website Sebagai Upaya Meningkatkan Publikasi Profil Kelurahan Tangkerang Selatan Pekanbaru. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI*, 3(2), 230–233.
- Indianto, M. I., & Asqalany, H. F. 2021. Refurbish Desain Website Company Profile Perusahaan PT. Surabaya Noor Leather.
- Jatnika, R. A. 2019. Analisis Biaya Jasa Layanan Workshop Dan Galeri Promosi Pemasaran UPA Balai Industri Dan Promosi Dinas Kota Bandung.

Kartikasari, R. D. (2019). Penggunaan Bilingualisme pada Masyarakat yang Berwirausaha. *Pena Literasi*.

Ramadhan, B. (2019). 7 Tahap Membuat Artikel Content Marketing yang Mendatangkan Traffic. *Eknola—Inspirasimu untuk Berinovasi*.

Wahyudin, A. (2012). Bilingualisme: Konsep dan Pengaruhnya Terhadap Individu. *Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1-16.