

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Adil. 2019. *Strategi Pengembangan Peluang Pasar Tanaman Herbal di Kabupaten Pasuruan*. Jurnal OPTIMA Volume 3 Nomor 2. Mojokerto.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2018. *Produksi Tanaman Biofarmaka (Obat) Jahe*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/site/resultTab>
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. *Produksi Tanaman Biofarmaka dan Jenis Tanaman di Kabupaten Banyuwangi*. Diakses dari <https://banyuwangikab.bps.go.id>
- David, R.V. David, R.V. 2015. *Manajemen Startegik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Terjemahan Puspasari, N. Nurbani L. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Dos Santos, R. C. G. R., & Kartikawati, D. 2018. *Karakteristik Sirup Jahe Merah (Zingiber Officinale Roscoe Var. Rubrum) yang Dihasilkan dari Tiga Jenis Proses Pengolahan*. Serat Acitya, 6(2), 69.
- Harisudin, M., dkk. 2013. *Perumusan Strategi Bersaing Jahe Instan Produk CV. Intrafood Surakarta Menggunakan Perceptual Mapping*. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JASc/article/view/6862>
- Iswati, Sri. 2017. *Pengembangan Produk Jahe Merah Instant dengan Technology Spray Drying di Kab. Banyuwangi untuk Kualitas Ekspor*. Jurnal Layanan Masyarakat Universitas Airlangga. Vol 1(2). <http://dx.doi.org/10.20473/jlm.v1i2.2017.83-88>
- Kristiana, Lia., dkk. 2021. *Strategi Pengembangan Kopi Jahe Cabe Jamu*. Jurnal Ilmiah Inovasi. Vol 21(3). DOI: 10.25047/jii.v21i3.2924

- Kurniasari, L., Hartati, I., & Ratnani, R. (2008). *Kajian Ekstraksi Minyak Jahe Menggunakan Microwave Assisted Extraction (Mae)*. Jurnal Momentum UNWAHAS, 4(2), 114974.
- Lestiani, Melia Eka. 2011. *Faktor-Faktor Dominan Promosi Yang Mempengaruhi Motivasi Konsumen Dalam Membeli Suatu Produk Dengan Menggunakan Metode AHP*. INDEPT, Vol.1. Bandung.
- Lubis, Fadli Akbar. 2019. *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah (Capsicum Annuum L) di Kabupaten Sleman*. UPT Perpustakaan Pascasarjana Agribisnis UNS. Surakarta.
- Mandayatma, E., Hasna, H., & Hamida, F. 2017. *Pengendali Suhu pada Proses Pemanasan dalam Pembuatan Sirup Jahe*. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Elektro Terapan*, 1(1), 139–144.
- Mutmainah. 2022. *Strategi Pengembangan Jamu Jawa Tradisional CV. Santoso di Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur*. Journal of Food Science and Technology. Vol 2(1).
- Nariswari, RADisyacitta. 2011. *Analisis Strategi Pemasaran Jahe Merah Instan: Studi Kasus pada Perusahaan Jamu “Enam Putri” Jakarta*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya. Malang.
- Prastiyo, Agung. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah melalui Analisis SWOT pada Perusahaan UD. Barokah Ungaran*. Yogyakarta.
- Pratama, dkk. 2020. *Peningkatan Keterampilan Pembuatan Olahan Minuman Berbahan Dasar Jahe sebagai Usaha Menguntungkan pada Kelompok PKK Kecamatan Wajak*. Jurnal Karinov. Vol 3(3).

- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus, Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Cetakan Sembilan belas. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Redi, A. I. W. 2019. *Manfaat Jahe Untuk Kesehatan*. *Widya Kesehatan*, 1(2), 39–43. <https://doi.org/10.32795/widyakesehatan.v1i2.463>.
- Setyaningtyas, Myfa Nurul. 2016. *Strategi Pengembangan Tanaman Pangan Guna Meningkatkan Perekonomian Kabupaten Kebumen*. *Economic Development Analysis Journal*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Siagian V. J. 2014. *Outlook komoditi jahe*. *Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian;2014*. Jakarta.
- Sumitra Lada, Abdoel Djamali, HariadiSubagja. 2021. *Strategi Pengembangan Pemasaran Agroindustri Kopi Robusta Gapoktanhutbun “Maju Mapan” Kecamatan Panti Kabupaten Jember*. *JASC.ISSN 2614-6037 Vol.4 No.2*.
- Supriastuti, Eko. 2021. *Strategi Pengembangan Agribisnis Komoditas Pertanian Unggulan Dataran Tinggi di Kabupaten Sumbawa Barat*. *Jurnal Agroinfo Galuh*. Vol 8(3).
- Upadani, dkk. 2013. *Strategi Pengembangan Agribisnis Puring di Desa Petiga Kecamatan Marga, Kabupaten Tabanan*. *Jurnal Manajemen Agribisni*. Vol 1(2).
- Utomo, Widiyanto Prasetyo., dkk. 2021. *Penentuan Strategi Pengembangan Jahe di Karesidenan Surakarta pada Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Paradigma Agribisnis*. Vol 3(2). <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/JPA/article/view/4831/2358>.