

REFERENCES

- Ardhi, Y. (2013). *“Merancang Media Promosi Unik dan Menarik”*. Yogyakarta: TAKA publisher.
- Binatli, C., and G. Sunal. (2014). *“The Understanding of Entertainment in Press Enterprises in Turkey”*. In Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry. P105-121.
- Boanerges, J. (2018). *“What is Bilingualism? (Definition, Types and Examples)”*. <https://akademia.com.ng/>. [8 April 2022]
- Bouchrika, I. (2021). *“Needs Analysis: Definition, Importance & Implementation”*. <https://research.com/>. [4 March 2022]
- Gemilang, R., and E. Christiana. (2016). *“Pengembangan Booklet sebagai Media Layanan Informasi untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Siswa Kelas Xi di SMAN 3 Sidoarjo”*. In Jurnal Mahasiswa Bimbingan Konseling, 6/3. P.4-9.
- Hernawati, N. L. Y., Nanadaryani, N. W., & Pratama, I. G. Y. (2021). *“Perancangan Media Komunikasi Visual sebagai Sarana Promosi Kedai Kopi Semeja di Badung”*. Jurnal Selaras Rupa, 2/1. P.35-44.
- Intangible Cultural Heritage of UNESCO. (2009). Indonesia Batik. <https://ich.unesco.org/>. [25 July 2022]
- Iskandar, and E. Kustiyah. (2017). *“Batik sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia di Era Globalisasi”*. In Gema, 30/52. P.2456-2472.
- Jayadi, I., and R.M.S. Nadapdap. (2016). *Perancangan Media Promosi dalam Bentuk Booklet sebagai Sarana Iklan Media Cetak Produk terhadap Tingkat Ketertarikan Pelanggan pada PT. Prima Mitra Setia Sejati*. Institut Bisnis dan Multimedia Asmi, Jakarta.
- Landsberry, L. (2019). *“Defining Bilingualism”*. In Bulletin of Nagoya College, 57. P.145-154.
- Marlini, U.N.D. (2019). *“Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang”*. In Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, 8/1. P.431-436.

- Ministry of Trade of Indonesia. (2008). *“Indonesian Batik: A Cultural Beauty”*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia
- Mukaffi, Z., M.N. Choiruddin, and S. Alam. (2019). *“Strategi Pengembangan Industri Kreatif Berbasis Kearifan Lokal: Studi pada Sentra Industri Kerajinan Batik Banyuwangi”*. In At-Tahtzib, 7/2. P. 20-43.
- Nurainun, N. (2008). *“Analisis industri batik di Indonesia”*. In Fokus Ekonomi, 7/3. 24399.
- Pralisaputri, K. R., H. Soegiyanto, and C. Muryani. (2016). *“Pengembangan Media Booklet Berbasis SETS pada Materi Pokok Mitigasi dan Adaptasi Bencana Alam untuk Kelas X SMA (Eksperimen pada Siswa Kelas X SMA Negeri 8 Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015)”*. In GeoEco, 2/2. P.147-154.
- Pratiwi, A. O. (2017). *Designing Booklet of Palembang Traditional Snacks*. Thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Qiram, I., Burhani, and G. Rubiono. (2018). *“Batik Banyuwangi: Aesthetic and Technical Comparison of Coastal Batik”*. In Lekesan: Interdisciplinary Journal of Asia Pasific Arts, 1/2. P.79-85.
- Selamet, J. (2018). *“Indonesian Batik Translation: A Case Study”*. In The International Journal of Visual Design, 12/3. P.11-17.
- Soedarsono, D.K., and N. M. D. S. Asih. (2015). *“Promotional Media Influence For The Consumer Decision Has Comes As A Participant In The Event Bali Emerging Writers Festival 2013”*. In International Conference on Transformation in Communication (ICOTIC).
- Suharwati, S. I. (2019). *“Pengembangan Industri Batik Tulis sebagai Potensi Daerah (Studi Kasus di Desa Klampar Kabupaten Pamekasan)”*. In J-PIPS (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial), 6/1. P.13-21.
- Trixie, A.A. (2020). *“Filosofi Motif Batik sebagai Identitas Bangsa Indonesia”*. In Folio Journal of Fashion Product Design and Business, 1/1. P.1-9.
- Wassel, Craig. (2018). *“5 Benefits of Using Booklets and Brochures for Your Marketing”*. <https://www.instantprint.co.uk/>. [3 March 2022].