

## REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan, September*, 113–124.
- Creswell, J. (2015). *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Boston: Pearson Education.
- Fauziyah, Z. (2017). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Booklet Pada Mata Pelajaran Biologi Untuk Siswa Kelas XI MIA I Madrasah Aliyah Alaudin Pao-Pao dan MAN 1 Makassar Skripsi. 110265, 110493.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi. *SENSI Journal*, 2(2), 184–197. <https://doi.org/10.33050/sensi.v2i2.752>
- Krisnawati, N. L. P. & Setianingsih, N. K. A. I. (2019). Strategi Penerjemahan Istilah Budaya Bali Pada Media Promosi Pariwisata di Kabupaten Bandung. 5(1), 31–43.
- Ngurah, I. G., & Ardana, S. (2015). *Nilai Estetis Batik Situbondo*. 10(19), 51–56.
- Nurhaida, I., Noviyanto, A., Manurung, R., & Arymurthy, A. M. (2015). Automatic Indonesian 's Batik Pattern Recognition Using SIFT Approach. *Procedia - Procedia Computer Science*, 59(Iccsci), 567–576. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.07.547>
- Ombi, W., Sholihah, E., & Mulyo, G. P. E. (2021). The Use of Warning Booklet to Improve The Knowledge and Attitude of Pregnant Women in Early Detection of Pregnancy Complications in Karawang Regency. *Open Access Macedonian Journal of Medical Sciences*, 9(G), 158–162. <https://doi.org/10.3889/oamjms.2021.6690>
- Prasetya, A. J., Laksono, Y. T., & Yurisma, D. Y. (2019). 3D Bumper and Music Promotional Media as Effort. X(October), 77–87.
- Rahayu, I. (2017). Bilingualisme pada Masyarakat Desa Matanghaji. *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(2), 104. <https://doi.org/10.33603/deiksis.v4i2.614>
- Reza, I. (2016). Perancangan company profile pt. integrasi media nusantara melalui. 1, 11–12.

- Sidhu, K. (2008). Designing and Development of Media on Versatility of Neem. *Studies on Ethno-Medicine*, 02(01), 47–50. <https://doi.org/10.31901/24566772.2008/02.01.05>
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. 1–9.
- UNESCO. (n.d.). *Cultural Selection: “Batik for the World” Exhibition at UNESCO / Silk Roads Programme*. Retrieved April 20, 2022, from <https://en.unesco.org/silkroad/content/cultural-selection-batik-world-exhibition-unesco>