

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, M. S. 2019. Penentuan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT dan AHP (Studi Kasus: WJS Tulungagung). *Thesis*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Andriansyah, F. 2021. Menentukan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan AHP Serta Peluang Untuk Meningkatkan Penjualan Di PT. Naga Jaya Tama. *Thesis*. Jatisampurna: Universitas Mercu Buana.
- BPS Bondowoso. 2019. *Kabupaten Bondowoso dalam Angka*. Bondowoso: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bondowoso.
- Cochran, W. G. 1977. *Sampling Techniques 3rd ed*. New York: John Wiley and Sons.
- Darojat, T. A. 2011. Penggunaan Analisis SWOT dan AHP Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Perusahaan di CV Pusat Pengolahan Kelapa. *Jurnal Pelita Teknologi* 3(1): 25–31.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik Edisi 15: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- El Hefnawy, A., and Mohammed, A. S. 2014. Review of Different Methods for Deriving Weights in the Analytic Hierarchy Process. *International Journal of the Analytic Hierarchy Process* 6(1): 92–123. <https://doi.org/10.13033/ijahp.v6i1.226>
- Firdaus, M. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Hansen, A. H. 1953. *A Guide to Keynes*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Hariyadi, F. 2012. Strategi Perusahaan Dengan Metode SWOT Dan Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus di Koperasi Unit Desa, Musuk, Boyolali). *Thesis*. Surakarta: Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hutama, H. J., and Suliantoro, H. 2016. Analisis dan Perumusan Strategi Pemasaran pada UKM Batik Jawa Anggun Pekalongan Menggunakan Analisis SWOT dan AHP. *Industrial Engineering Online Journal* 4(12): 1–12.
- Imron. 2019. Penerapan Metode AHP pada Penentuan Sales Terbaik Studi Kasus: PT. Sampoerna Telekomunikasi Indonesia. *Jurnal Teknik Komputer* 5(1): 127–134.
- Margono, S. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marimin, and Maghfiroh, N. 2013. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen Rantai Pasok*. Bogor: IPB Press.
- Ngatawi, and Setyaningsih, I. 2011. Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* 10(1): 7–13.
- Prakoso, A., and Negoro, N. 2017. Analisa Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah Dengan Pendekan SWOT-AHP (Analytic Hierarchy Process). *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 6(1): 62–67.
- Putri, E. A., Suwandari, A., and Ridjal, J. A. 2015. Income Analysis and Cost Efficiency of Maesan 2 Tobacco Farming in Bondowoso Regency. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 8(1): 64–69.
- Rangkuti, F. 2008. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Retnoningsih, F., Suryadani, I. O., and Parining, N. 2016. Pemilihan Prioritas Strategi Pemasaran Coklat Olahan Berdasarkan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus di Perusahaan Magic Chocolate, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali). *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata* 5(1): 1–9.
- Saaty, T. L. 1993. *The Analytical Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Pers.
- Setiadi, E. M., and Kolip, U. 2011. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta Dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi dan Pemecahannya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Setiawan, A., and Wahyuni, H. C. 2019. Integrasi Metode SWOT dan AHP Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran (Studi Kasus : PT. Rattan Craft Indonesia). *PROZIMA (Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering)* 2(1): 12–19.
- Setiyadi, S., Amar, K., and Aji, T. 2011. Penentuan Strategi Sustainability Usaha Pada Ukm Kuliner Dengan Menggunakan Metode SWOT - AHP. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* 10(2): 68–77.
- Sijabat, M. N. 2019. Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan AHP Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus: Toko Roti Ayah Bakery). *Thesis*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhamadiyah Malang.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ward, P. 2002. *Strategic Planning for Information Systems*. New York: John Wiley & Sons, Ltd.
- Wardhana, D. A. K., and Prastawa, H. 2017. Analisis Pemilihan Supplier dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus: UMKM Diana Bakery). *Industrial Engineering Online Journal* 6(4): 39–46.
- Yulaikah, S., Herwati, A., and Djajadi. 2015. Varietas Unggul Tembakau Bondowoso. *Buletin Tanaman Tembakau, Serat & Minyak Industri* 7(2): 102–103.
- Yunus, E. 2016. *Manajemen Strategi Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zuraida, and Wahyuningsih, Y. M. 2015. Efisiensi Pemasaran Kacang Tanah (*Arachis Hypogaea* L) Di Kelurahan Landasan Ulin Tengah Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Ziraa'ah* 40(3): 212–217.
- Zuriah, N. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.