

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, D. C., A. Asnawi, V. Tenrisanna, Dan D. Clara. 2018. Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional. *Jurnal Kebijakan Pembangunan Peternakan*. 1(1):42–47.
- Adzanian, D. F. D., I. Kentjonowaty, Dan I. D. R. 2021. Studi Literatur Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Fluktuasi Harga Dan Pemasaran Daging Ayam Ras Pedaging Di Jawa Timur. *Jurnal Dinamika Rekasatwa*. 4(2):271–281.
- Amri, U. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Kampung Di Pasar Tradisional Kecamatan Kampa.
- Anwar, I. Dan B. Satrio. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. 4(12):1–15.
- Apriliana, R. D. W. Dan T. Agustina. 2021. Determinan Pengambilan Keputusan Konsumen Daging Ayam Ras Di Pasar Tradisional Murni Dan Sni Kabupaten Situbondo The Determinants Of Broiler Chicken's Consumer Decision In Pure And Sni Traditional Market Situbondo Regency. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 14(2):96–110.
- Ayu, K., A. Setiadi, Dan T. Ekowati. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kota Semarang, Jawa Tengah. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*. 38(2)
- Badan Pusat Statistik. 2020a. *Indikator Kemiskinan Kabupaten Jember, 2018-2020*.
- Badan Pusat Statistik. 2020b. *Pengeluaran Per Kapita Disesuaikan (Ribu Rupiah/Orang/Tahun)*
- Darma, B. 2021. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Jakarta: GUEPEDIA.
- Dilago, Z. 2011. Analisis Permintaan Daging Ayam Pada Tingkat Rumah Tangga Di Kecamatan Tobelo Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Agroforestri*. 7 (03)(1907–7556)
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2021. *Statistik Peternakan Dan Kesehatan Hewan 2020*
- Firmansyah, M. A. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Qiara Media.

- Hair, J. F., W. C. Black, B. J. Babin, Dan R. E. Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Hajrawati, H., F. M., W. Wahyuni, Dan I. I. Arief. 2016. Kualitas Fisik, Mikrobiologis, Dan Organoleptik Daging Ayam Broiler Pada Pasar Tradisional Di Bogor. *Jurnal Ilmu Produksi Dan Teknologi Hasil Peternakan*. 4(3):386–389.
- Hamka. 2014. Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong Di Pasar Gamalama. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*. 7(1):18.
- Hidayat, A. A. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Ilham, M., D. Fitra, Dan P. Suryani. 2017. Consumer Preference In Selecting Broiler Meat In The Traditional Market Subdistrict Kampar, Kampar District, Riau Province. (August 2017):491–499.
- Jaya, I. M. L. M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Jayanata, C. E. dan B. Harianto. 2011. *28 Hari Panen Ayam Broiler*. Jakarta Selatan: AgroMedia.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kastalani, Yemima, Dan H. Sularso. 2017. Analisis Pendapatan, Pendidikan dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler Di Desa Sei Asam Kabupaten Kapuas. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika*. 6(2):48–51.
- Khomsan, A. 2010. *Pangan Dan Gizi Untuk Kesehatan*. Edisi Edisi 1. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Khotimah, D. K. Dan H. Mayulu. 2019. Preferensi Konsumen Terhadap Karkas Ayam Broiler Segar Dan Beku Di Kota Samarinda. *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*. 1(1)
- Kompas.com. 2020. Dampak Pandemi Covid-19, Pemerintah Akui Daya Beli Masyarakat Melemah. Kompas.com. 2020
- Kotler, P. Dan G. Amstrong. 2011. *Principle Of Marketing. 5thedition*. Edisi Prentice H. New Jersey: Englewood Cliffs,.
- Kurniawan, R. 2016. *Analisis Regresi*. Jakarta: Prenada Media.

- Latmawati, Y. D. Hia, Dan R. Verawati. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Beras Sipulau Di Kejorongan Pangian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Tuan Muda). *STKIP PGRI Sumatera Barat*
- Mulyadi, M. 2012. Riset Desain Dalam Metodologi Penelitian Mohammad Mulyadi (. *Studi Komunikasi Dan Media*. 16(1):71–80.
- Priyambodo, D., I. Dewi, Dan G. Ayuningtyas. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Daging Ayam Broiler Di Era New Normal. *Jurnal Sains Terapan*. 10(2):83–97.
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. WADE GROUP Bekerjasama Dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Rumondang, A., A. Sudirman, S. Sitorus, A. H. P. Kusuma, M. Manuhutu, A. Sudarso, J. Simarmata, D. Hasdiana, T. Tasnim, Dan N. F. Arif. 2020. *Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Rusli Dan S. Zaubaidah. 2015. FAKTOR Permintaan Konsumen Terhadap Daging Ayam Broiler Di Kabupaten Bireuen. 15(13):48–58.
- Semaoen, I. Dan S. M. Kiptiyah. 2011. *Mikroekonomi*. Universitas Brawijaya Press.
- Setiadi, N. J. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiawati. 2021. Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bei. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 1(8):1581–1590.
- Setyanovina, S. S., A. Suryantini, dan M. Masyhuri. 2021. Characteristics And Preferences Of Chicken Meat Consumers Before And During Covid-19 Pandemic In Sleman Regency. *Agro Ekonomi*. 32(1):12–25.
- Simarmata, L., R. E. M. . Osak, E. K. . Endoh, Dan F. N. . Oroh. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus “Pasar Pinasungkulan Karombasan”). *Zootec*. 39(2):194.
- Sinaga, A., Salmiah, Dan S. I. Kesuma. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Kampung Di Kecamatan Siantar Barat, Kota Pematang Siantar. *Journal On Social Economic Of Agriculture And Agribusiness*. 3(2)

- SNI dan BSN. 2009. Mutu Karkas Dan Daging Ayam
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayitno, A., S. Rochaeni, Dan R. Purnomowati. 2015. PENGARUH Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Agribusiness Journal*. 9(2):177–214.
- Susman, L. A. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prefrensi Konsumen Terhadap Pasar Tradisional Studi Pasar Bandar Sari Kecamatan Padang Ratu. 1–100.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Ulupi, N., I. R. H. Soesanto, Dan S. K. Inayah. 2015. Performa Ayam Broiler Dengan Pemberian Serbuk Pinang Sebagai Feed Aditive Broiler Performance With Supplement Of Areca Nut Powder As Feed Additive. 03(1):8–11.
- Wahyunik, S. 2020. *Seribu Lebih Tenaga Kerja Jember Dirumahkan & Kena PHK Akibat Covid-19, Paling Banyak Dari Kaliwates*. Jember. 2020
- Wardandy, I. S., Mukson, Dan W. D. Prastiwi. 2022. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler. *Jurnal Litbang*. 18(1):1–16.
- Wijayanti, M. R. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. *Skripsi*. 1–67.
- Winda, A., R. Tawaf, Dan M. Sulistyati. 2016. Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler Berdasarkan Tingkat Pengetahuan Dan Pendapatan Kelompok Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran. *Jurnal Universitas Padjadjaran*. 5(2):1–16.