

DAFTAR PUSTAKA

- Abzarih, A. W., & Mursyid, L. O. A. (2021). *Analisa Kualitas Pelayanan Bandar Udara Betoambari Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD)*. X(2), 87–94.
- Anggraeni, E., & Irviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi* (E. Rasanto (ed.)). Cv.ANDI OFFSET(Penerbit Andi, Anggota IKAPA). https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=8VNLDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=sistem+informasi+adalah&ots=eTRK1thTif&sig=9yUMTo nxNx5PHZDdPSyet1bU0l8&redir_esc=y#v=onepage&q=sistem informasi adalah&f=false
- Anwar, H. (2021). *Analisis Kualitas Layanan Aplikasi Bukalapak Menggunakan Electronic Service Quality dan Metode Kano*.
- Ayuninghemi, R., & Widiastuti, I. (2018). Penentuan Nilai GAP Kualitas Layanan Software Berdasarkan Penilaian Pelanggan. *Teknologi Informasi*, 2477–5649, 218–220.
- Azzahrah, F., & Amelia, L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Aplikasi Maxim Mobile Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Servqual. *Sistem Informasi*, 2(1), 59–68.
- Diana. (2015). Penerapan metode e-servqual untuk evaluasi kualitas layanan sistem informasi. *Jurnal Ilmiah*, 17(3), 43–52.
- Fathoni. (2009). Analisis kualitas layanan sistem informasi menggunakan metode servqual. *Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya*.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Hidayat, R. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. PT Elex Media Komputindo Kompas - Gramedia, Anggota IKAPI, Jakarta 2010. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=zRq2O7VkNSgC&oi=fnd&>

pg=PA1&dq=pengertian+website&ots=eY3UjW7tKE&sig=m-N50RXvKZfZp5sblSASSBHH6xo&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian website&f=false

- Humaidi, I. R. (2019). Online Shopping : Reformulasi Konsep Khiy Ā R. In *Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Husain, T., & Sani, A. (2020). Kepuasan Pelanggan Toko Online Yang Dipengaruhi Kualitas Produk Dan Layanan. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 5(2), 291–296. <https://doi.org/10.33480/jitk.v5i2.614>
- Kusuma, A. C., & Suflani. (2019). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DENGAN METODE SERVQUAL (SERVICE QUALITY) (Studi Kasus pada Kantor Kelurahan Tembong Kota Serang)) Program Studi Manajemen , Universitas Bina Bangsa Banten Abstrak Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Met. 5(2), 1–8.*
- Linardi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop RI_Watch. *Agora*, 7(1), 5. @john.petra.ac.id
- Prananda, Y., Lucitasari, D. R., & Abdul Khannan, M. S. (2019). Penerapan Metode Service Quality (Servqual) Untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan Pelanggan. *Teknik Industri*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.31315/opsi.v12i1.2827>
- Purba, R. (2006). *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*.
- Sari, C. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*, IV(2), 205–217. <http://repository.unair.ac.id/15944/>
- Supriyadi, Istanti, N., & Erlita, Y. D. (2021). Perilaku Protokol Kesehatan Covid 19 Pada Pedagang Pasar Tradisional. *Jurnal Keperawatan*, 13(1), 213–226.
- Toni. (2020). ANALISIS PROMOSI ONLINE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 2017(1), 1–9.

Wahid, A. A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi. *Teknik Informatika*, Oktober.