

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran* (4th ed.). Jakarta: RajaGrafindo, Jakarta.
- Basith, A., & Fadhilah, F. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk pada McDonald ' s di Jatiasih Bekasi* 9(3), 191–202.
- Perdana, E. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. (December), 310. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Taan, H. (2017). *Buku Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja* (p. 54). p. 54. Yogyakarta: ZAHIR Publishing.
- Masyhuri, N. A. (2009). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Cetakan 1). Malang: UIN-Malng Pres.
- Nitisusastro, D. H. M. (2013). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA.
- Raharja, S. W., Arifin, Z., & Wilopo. (2010). Pengaruh Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, (2), 128–143.
- Sangadji, E. M., & Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Sholikah, Y., & Muhammad Edwar. (2013). Analisa Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji KFC Lamongan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Suawa, A. J., Tumbel, A. L., Mandagie, Y., (2019). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5195–5204. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26128>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2006). *Statistika Untuk Penelitian* (IX; S. P. Apri Nuryanto, Ed.). Bandung: ALFABETA.

Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran* (kedua). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Timmerman, V. A., Mandey, S., & Rate, P. Van. (n.d.). Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Texas Chicken Manado. *2017*, 5(2), 1113–1122.

Jumratun & Muhajirin (2021). *Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelians*. *18*(3), 464–469.

Wardianta, D. (2019). *Makan Di Luar Sebagai Tren Rekreasi keluarga Masyarakat*. *14*(C), 2019.