

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi (Teori-Konsep-Kerja)*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Caroline dan Laura Lahindah. (2017). *Analisis Dan Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode QSPM(Studi Kasus Pada UMKM Pakan Ikan Waringin Bandung)*.
- David, Fred R. dan Forest R.David. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Devi, N. (2015). *Strategi Pemasaran Benih Tomat Varietas Kaliurang Oleh Balai Pengembangan Perbenihan Tanaman Pangan Dan Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta*
- Dina, A. (2019). *Strategi Pemasaran Benih Padi Studi Kasus Di PT Bcg (Persero) UBR V Kabupaten Lampung Timur*
- Dinar dan Marina, I. (2021). *Analisis Efisiensi Pemasaran Pada Penangkar Tanaman Bibit Jeruk Limau (Citrus Amblycarpa)*
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Mohamad, M. (2019). *Strategi Pemasaran Benih Tanaman Hortikultura Di PT Wira Agro Nusantara Sejahtera*
- Pamungkas, G. P. (2018). *Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pemasaran Pembibitan Sayuran Di Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur (Studi Kasus UD. Utami)*
- Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. (2018). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating Dan OCAI*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, O. (2017). *Perancangan Strategi Pemasaran Keripik Nenas Dan Keripik Nangka Dengan Menggunakan Pendekatan SWOT Dan QSPM Di Home Industry Sinar Hidayah*. Tesis. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

- Setyorini, H. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Volume 5 Nomor 1:46-53.
- Sitorus, O. F. Dan Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. UHAMKA: Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
- Sugianto, C. A. (2017). *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Noesantara*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.