

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. dan Tantri, F. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT Raja Grafindo.
- Aliyah, Z. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika pada CV. Yudi Putra*. Thesis. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- David, F. R. 2009. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R., dan F. R. David. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Erawati, dkk. 2017. "IbM Kelompok Tani Kopi Rakyat Desa Sido Mulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember". *J-Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2. Hal 44-51.
- Johnson, G. dan Scholes, K. 2016. *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*. Edisi 8. Prentice-Hall:Hemel Hempstead.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Wacana Media.
- Marimin. (2005). *Teknik dan Aplikasi: Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: PT Grasindo.
- Novitasari, U. D., dan Ismail, A. M. 2021. "Strategi Pemasaran Kopi Luwak pada UMKM Zhibond Coffee di Kabupaten Jember". *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*, 1. Hal. 42-51.
- Prawironegoro, D. dan Rivai, D. 2016. *Manajeral Bisnis Berdasarkan Perubahan Lingkungan Bisnis*. Jakarta: Wacana Media.
- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, F. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Cetakan 1. Bandung: Alfabeta.

- Rangkuti, F. 2019. *Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Resiko*. Jakarta: Grammedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukatmadiredja, N. R., dan Rosita, W. M. 2019. “Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Perusahaan Kopi Lokal”. *Ecopreneur*, 2. Hal. 12-25.
- Susanti, S. M. 2018. *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Robusta di Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Tjiptono, F. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wintoko, R., dan Marlina, N. 2021. “Analisis Strategi Pemasaran pada UKM Rumah Kopi Temanggung”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9. Hal 60-66.