

# ANALISIS USAHA BOLEN TAPE DI KECAMATAN TENGGARANG KABUPATEN BONDOWOSO

**Silviana Ulva**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

[silvianaulva750@gmail.com](mailto:silvianaulva750@gmail.com)

## ABSTRAK

Tugas akhir ini dilakukan di Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso dalam waktu enam bulan dimulai dari tanggal 2 bulan Februari 2022 hingga tanggal 2 bulan Juli 2022 dan produksi dilakukan dengan rentang waktu setiap dua minggu sekali sebanyak enam kali produksi dengan produk yang dihasilkan adalah Bolen Tape. Kudapan berbentuk persegi menggelembung berisi tape dan coklat didalamnya dengan tambahan topping keju di atasnya. Memiliki rasa perpaduan antara gurih dan manis. Olahan singkong salah satunya adalah tape yang mana menjadi makanan khas daerah Bondowoso. Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi Bolen Tape, dapat menganalisis kelayakan usaha Bolen Tape. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan *Return On Invesmen*(ROI). Hasil dari analisis diperoleh BEP (produksi) pada konsumen akhir 9,77 kemasan dari volume penjualan 12 kemasan dalam satu kali produksi, BEP (harga) Rp12.218 per kemasan dari harga jual Rp15.000 per kemasan, R/C Ratio 1,22 dan ROI 7,58%, sedangkan BEP (produksi) pada *reseller* sebanyak 10,21 kemasan dari penjualan 12 kemasan, BEP (harga) Rp10.218 per kemasan dengan harga jual Rp12.000 per kemasan, R/C Ratio 1,17 dan ROI 4,86%. Berdasarkan dari analisis tersebut usaha Bolen Tape layak untuk diusahakan.

***Kata Kunci*** : Analisis, Usaha, Bolen, Tape