

## REFERENCE

- Amaliah, N. (2013). *Perancangan media promosi PT.Petrokimia*. Desain Komunikasi Visual STIKOM SURABAYA.
- Ardianto, H. (2016). *Perencanaan Video Promosi “Mengenal Sejarah Di Atas Rel.”* 22.
- Cresswell, J. (2012). *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th ed.). Karen Mason.
- Kartikasari, R. D. (2019). PENGGUNAAN BILINGUALISME PADA MASYARAKAT YANG BERWIRAUSAHA. *Jurnal Penelitian Bahasa Dan Sastra Indonesia*.
- Maulana, A., & Koesfardani, C. F. P. P. (2021). Pola Musiman Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Bali. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 14(2), 73–90. <https://doi.org/10.47608/jki.v14i22020.73-90>
- Philip, Amstrong, Kottler, & Gerry. (2009). *Principle Of Markerting 15th Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Grasindo.
- Prachihara, M. M. (2016). Warna Sebagai Look Dan Mood Pada Videografi Film Televisi “Pancer.” *Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta*, 1.
- Pransiska, R. (2018). Kajian Program Bilingual terhadap Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini. *Universitas Negeri Malang*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*. 71–80.
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3.

- Thomas, D. G., Sompie, S. R. U. A., & Sugiarto, B. A. (2018). Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan Di Kepulauan Bunaken. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1). <https://doi.org/10.35793/jti.13.1.2018.20188>
- Uktolseja, L. J., Revida, E., & Gasperzs, S. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Widodo, K. R. D. (2013). *Perancangan Media Promosi Wana Wisata Pantai Plengkung Banyuwangi Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan*. Stikom Surabaya.
- Wolah, F. (2016). Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Poso. *Acta Diurna*, V.
- Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh sektor Pariwisata Terhadap Sektor Perumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. Universitas AirLangga.
- Yuanta, F. (2019). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada Siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1.