

REFERENCES

- Leni, P., & Faisyal R., (2012). *Model Diplomasi Indonesia Terhadap UNESCO Dalam Mematenkan Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia Tahun 2009*, Jurnal Transnasional, 3(2),
- Firdianto, A., & Darmawan, Z. S. (2019). *Kekuatan Pernyataan Narasumber Dokumenter Ilmu Pengetahuan "Heritage of Batik Banten"*. Pantarei, 3(02).
- Ningsih, M., & Ramadhani, R. S. (2021). *Pengembangan Motif Batik Etno Majapahit Pada Komunitas Pembatik Desa Lakardowo Kecamatan Jts Kabupaten Mojokerto*. Prapanca: Jurnal Abdimas, 1(1), 1-10
- Heriyanti, R. (2013). *Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia*. KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 7(2).
- Alzuhdy, Y. A. (2014). *Analisis translation shift dalam penerjemahan bilingual bahasa Inggris–bahasa Indonesia*. Diksi, 2(22).
- Ambarwati, K. (2018). *Efektivitas Booklet Sebagai Media Promosi Terhadap Peningkatan Pengetahuan Tentang Kekerasan Seksual Pada Anak (Studi Kasus Di Madrasah Ibtidaiyah Swasta Nahdatul Ulama (Mis Nu) Ii Pontianak Dan Di Sd Muhammadiyah 1 Pontianak)*.
- Anita, R. D., & Marisa, F. (2017). *Rancangan Video Media Promosi Berbasis Motion Graphic 2D Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Universitas Widyagama Malang*. JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science), 2(1).
- Apriyani, N., Hardigaluh, B., & Wahyuni, E. S. (2019). *Pembuatan Buklet Primata Di Hutan Lindung Gunung Senujuh Pada Submateri Pelestarian Keanekaragaman Hayati*. Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa, 8(11).
- Astuti, S. P., & Hastuti, R. (2017). *Identifikasi persentase printing, batik tulis dan batik cap di blok vip international batik center (ibc) pekalongan*. Jurnal Litbang Kota Pekalongan, 12.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, 6th Edition* (6th ed.). Pearson.
- Fauza, L., San Ahdi, S. S., Ds, M., & Syafwan, M. S. (2017). *Perancangan Infografis Iklan Layanan Masyarakat tentang Manfaat Susu Kambing Melalui Media Booklet*. DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 5(2).

- Fitriani, L., & Krisnawati, Y. (2019). *Pengembangan media booklet berbasis keanekaragaman jenis jamur makroskopis*. BIOEDUSAINS: Jurnal Pendidikan Biologi Dan Sains, 2(2), 143–151.
- Hakim, L. M. (2018). *Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia*. Nation State: Journal of International Studies, 1(1), 61–90.
- Heriyanti, R. (2013). *Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia*. KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 7(2).
- Himawan, H., Saefullah, A., & Santoso, S. (2014). *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif*. Scientific Journal of Informatics, 1(1), 53–63.
- Jatmika, S. E. D., Jatmika, S. E. D., Maulana, M., KM, S., & Maulana, M. (2019). *Pengembangan Media Promosi Kesehatan*.
- Jayadi, I., & Nadapdap, R. M. S. (2016). *Perancangan media promosi dalam bentuk booklet sebagai sarana iklan media cetak produk terhadap tingkat ketertarikan pelanggan pada PT. Prima Mitra Setia Sejati*. Institut Bisnis Dan Multimedia Asmi, Jakarta.
- Muhidin, R., Kharie, N. F., & Kubais, M. (2017). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pada SMA Negeri 18 Halmahera Selatan Sebagai Media Promosi Berbasis Web*. IJIS-Indonesian Journal On Information System, 2(2).
- Muscat, L. (2019). *Scoping bilingualism in digital marketing: the perception of brands on the basis of language*. University of Malta.
- Nisa, K. (2021). *Pengembangan Media Booklet Kimia Berbasis Sets Pada Kelas X Man 2 Tanah Datar*.
- Nurhasbiansah, A. (2018). *Design Of Interactive Multimedia And Booklet Withinfographic Metode As Socialization Media About Handling Plastic Waste By Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang*. Arty: Jurnal Seni Rupa, 7(1), 59–70.
- Ongkowidjojo, M. C., Wibawa, A. P., & Nuriarta, I. W. (2022). *Kajian Semiotika Pada Media Promosi Billboard Fesyen Preppstudio*. Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 3(1), 61–68.
- Sara, E. M. D., Ernawati, E., & Johar, A. (2019). *Implementasi Metode Point Minutiae Untuk Mengidentifikasi Jenis Batik Pada Batik Besurek Dengan Berbasis Tekstur*. Rekursif: Jurnal Informatika, 7(1).
- Sholihah, R. A. (2018). *Kontak Bahasa. Proceeding: The Annual International*

Conference on Islamic Education, 3(1), 361–376.

Trixie, A. A. (2020). *Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia*. Folio, 1(1), 1–9.

Wibisono, G. (2015). *Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo*. EVOLUSI: Jurnal Sains Dan Manajemen, 3(2).