

REFERENCES

Agustin, A. 2014. Sejarah Batik dan Motif Batik di Indonesia. *Proceeding Seminar Nasional Riset Inofatif II. Http/Eproceeding. Undiksha. Ac. Id.*

Alwi, I. 2015. Kriteria empirik dalam menentukan ukuran sampel pada pengujian hipotesis statistika dan analisis butir. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(2).

Aminin, Z., & Leliana, A. 2019. The Use Of Bilingual Booklet To Promote Surabaya Zoo Library To The Public. *Proceedings of National Seminar The 9TH Ronggolawe English Teaching Conference (RETCO 9) 2019*, 132.

Arsyad, A. 2011. *Media pembelajaran*. Jakarta: PT Raja grafindo persada.

Creswell, J. W. 2013. *Steps in conducting a scholarly mixed methods study*.

Desrianti, D. I., Wandanaya, A. B., & Sumaryani, A. 2014. Perancangan Media Katalog Sebagai Penunjang Informasi Dan Promosi Pada Cv. Zero Store. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 7(2), 280–296.

Diri, U. N., & Marlina, M. 2019. Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 431–436.

Fauziyah, N., & Hakim, L. 2015. Plants as natural dyes for Jonegoroan batik processing in Jono cultural Tourism Village, Bojonegoro, East Java. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 3(2), 41–44.

Fitriyanti, D. A. 2015. Perancangan company profile dan media promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 4(1).

Hadi, H. S. 2015. Sejarah dan Teknik Pembuatan Batik. *Dinas Perindustrian Dan Perdagangan, Semarang, Provinsi Jawa Tengah*, 14.

Kroll, J. F., Dussias, P. E., Bice, K., & Perrotti, L. 2015. Bilingualism, mind, and brain. *Annu. Rev. Linguist.*, 1(1), 377–394.

Kwanda, C., Hagijanto, A. D., & Maer, B. D. A. 2019. Perancangan Visual Branding Sebagai Pendukung Promosi Produk Batik Ikat Celup UMKM Siwalankerto di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 10.

Marganus, E. 2021. Analisis Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Ekspor Batik Indonesia. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(2).

Moerniwati, E. D. A. 2013. *Studi Batik Tulis (Kasus di Perusahaan Batik Ismoyo Dukuh Butuh Desa Gedongan Kecamatan Plupuh Kabupaten Sragen)*.

Novak, D. 2011. Promotion as instrument of marketing mix. *International Symposium Engineering Management and Competitiveness (EMC2011) June*, 24–25.

Oscario, A. 2014. Simulasi Citra Nasionalis Melalui Fashion: Studi Kasus Batik Printing dalam Gaya Hidup Post Modern Masyarakat Kota. *Humaniora*, 5(2), 551–560.

Prayitno, T. 2020. *Mengenal Produk Nasional Batik dan Tenun*. Alprin.

Ramadhan, I. 2013. *Cerita batik*. Jakarta: Literati.

Rizky, A. D. D. 2020. *Booklet*. Thesis. Universitas Komunikasi Indonesia Bandung.

Santoso, I. R., Banindro, B. S., & Yulianto, Y. H. 2015. Perancangan Media Promosi Ud. titan Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6), 12.

Soesanti, I., & Syahputra, R. 2016. Batik production process optimization using particle swarm optimization method. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 86(2), 272.

Syuhad, M. F. 2012. *Peran UNESCO dalam Melindungi Intangible Cultural*

Heritage (ICH) Indonesia. University of Muhammadiyah Malang.

Wahyudiono, D. L. 2020. Klasifikasi Jenis Batik Solo Menggunakan Algoritma Modified K-Nearest Neighbor.

Wibowo, A. A., & Satria, Y. 2015. Kopi dan Kakao dalam kreasi motif batik khas Jember. *Dinamika Kerajinan Dan Batik*, 32(2), 63–72.

Widihastuti. 2016. *How To Make Indonesian Traditional Batik in Workshop : Design Development of Batik Fashion for By* : 1–18.