

REFERENCES

- Alamsyah, A. 2018. “*Kerajinan Batik dan Pewarnaan Alami*”. Dalam *Jurnal Endogami*, 1 / 2. P 136 – 148. <https://doi.org/10.14710/endogami.1.2>. [Accessed on May 12, 2022]
- Amaliah, N., Fianto, A. Y. A., dan Yosep, S. P. 2015. “*Perancangan Media Promosi Pt Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan*”. Dalam *Jurnal Art Nouveau*, 4/1. P 133 – 143. <https://jurnal.dinamika.ac.id/index.php/ArtNouveau/article/view/768/0> [Accessed on March 7, 2022]
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Atikasari, C. D. 2015. *Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering “Dua Bintang” Ungaran Dengan Penerapan Konsep Bauran Media*. Thesis. Universitas Negeri Semarang. <http://lib.unnes.ac.id/2197>. [Accessed on September 23, 2021]
- Chinazzo, G., Wienold, J., and Andersen, M. 2018. “*Combined Effects Of Daylight Transmitted Through Coloured Glazing and Indoor Temperature on Hermal Responses and Overall Comfort*”. In *Journal of Building and Environment*, 144. P 583 – 597. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0360132318305195#:~:text=Statistical%20analyses%20revealed%20that%20daylight,than%20with%20a%20neutral%20one>. [Accessed on September 23, 2021]
- Creswell, J. W. 2002. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative*. New Jersey: Prentice Hall Upper Saddle River.
- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. 2017. *Cerutu Produksi Jember*. [Jatimprov.Go.Id. http://jatimprov.go.id/read/umkm/cerutu-produksi-jember](http://jatimprov.go.id/read/umkm/cerutu-produksi-jember). [Accessed on September 12, 2021]
- Diri, U. N. dan Marlina, M. 2019. “*Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang*”. Dalam *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8/1. P 431 - 436. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/107357/102803>. [Accessed on September 28, 2021]
- Fauza, L., San Ahdi, S. S., Ds, M. dan Syafwan, M. S. 2017. “*Perancangan Infografis Iklan Layanan Masyarakat tentang Manfaat Susu Kambing Melalui Media Booklet*”. Dalam *Jurnal DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5/2. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/8298/6376>.

[Accessed on September 28, 2021]

Kartikasari, R. D. 2019. “*Penggunaan Bilingualisme pada Masyarakat yang Berwirausaha*”. Dalam *Jurnal Pena Literasi*, 2/1. P 47. <https://doi.org/10.24853/pl.2.1.47-54>.
[Accessed on September 28, 2021]

Khairul, K., Ilhami Arsyah, U., Wijaya, R. F., dan Utomo, R. B. 2018. “*Implementasi Augmented Reality sebagai Media Promosi Penjualan Rumah*”. Dalam *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 1/1. P 429 – 434. <https://jtsiskom.undip.ac.id/article/view/11989>.
[Accessed on September 28, 2021]

Kina. 2013. *Kina (Karya Indonesia) Edisi Khusus 2013: Batik Nusantara* (I. Maria (ed.)). Jakarta: Kemenperin.

Lestari, S. D. 2012. *Mengenal Aneka Batik*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka.

Maimunah, M., Sunarya, L., dan Larasati, N. 2012. “*Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi*”. Dalam *Jurnal Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5/3. P 281 - 301.

Ministry Trade Republic of Indonesia. 2016. *Indonesian Batik: A Cultural Beauty*. Jakarta: Trade Research and Development Agency, Ministry of Trade Ministry of Trade Republic of Indonesia.

Natanegara, E. A. dan Djaya, D. 2019. *Batik Indonesia*. Jakarta Pusat: Yayasan Batik Indonesia.

Ns. Roymond H. Simamora, M. K. 2009. *Buku Ajar Pendidikan dalam Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC. <https://books.google.co.id/books?id=vzwTvoYEdcIC>.
[Accessed on September 28, 2021]

Nurussaniah, N., Wahyudi, W. dan Hidayati, N. S. 2017. “*Efektivitas Penggunaan Booklet Untuk meremediasi Kesalahan Siswa Pada Materi Pemuaian Zat Di Kelas VII SMP Negeri 1 Tangaran Kabupaten Sambas*”. Dalam *Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 4/2. P 96 – 101.

Pransiska, R. 2018. “*Kajian Program Bilingual Terhadap Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini*”. Dalam *Jurnal Edukasi Journal*, 10/2. P 167 - 178. <https://doi.org/10.31603/edukasi.v10i2.2409>.
[Accessed on September 28, 2021]

Saraswati, N. dan Pamungkas, Y. H. 2016. “*Paguyuban Batik Sekar Nitik Kembangsono, Desa Trimulyo, Bantul Tahun 2000-2015 : Tinjauan Sejarah*”

dan Perkembangannya”. Dalam Jurnal Avatara: E-Jurnal Pendidikan Sejarah, 4/3. P 593 – 608. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/avatara/article/view/15316>. [Accessed on September 28, 2021]

Satmoko, S. dan Astuti, H. T. 2006. “*Pengaruh Bahasa Booklet pada Peningkatan Pengetahuan Peternak Sapi Perah tentang Inseminasi Buatan di Kelurahan Nongkosawit, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang*”. Dalam Jurnal Penyuluhan, 2/2. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jupe/article/view/2184>. [Accessed on September 29, 2021]

Suryadi, D. 2006. Promosi Fektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan. Nyutran: Tugu Publisher.

Wulandari, E. Y., Purnomo, K. D., dan Kamsyakawuni, A. 2017. “*Pengembangan Desain Batik Labako Dengan Menggabungkan Geometri Fraktal Kurva Naga dan Corak Daun Tembakau (Development of Labako Batik Design with Fractal Geometry Dragon Curve and Tobacco Leaf Motif Combination)*”. Dalam Jurnal Ilmu Dasar, 18/12. P 65 - 144. https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/102055/F.%20MIP_A_Jurnal_Ahmad%20Kamsyakawuni_Pengembangan%20Desain%20Batik%20Labako.pdf?sequence=1&isAllowed=y. [Accessed on September 24, 2021]