

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kue merupakan kudapan atau makanan ringan yang mempunyai cita rasa manis, gurih, dan asin. Salah satu karakter tekstur kue yang banyak disukai dan diminati bagi semua kalangan yakni kue kering. Kue kering adalah salah satu makanan ringan yang disukai oleh banyak masyarakat mulai dari anak kecil sampai orang dewasa karena rasanya yang manis dan renyah. Kue kering tersedia dalam berbagai jenis tampilan dan inovasi yang berbeda. Kue kering sendiri beragam jenisnya diantaranya kue nastar, kue salju, kue lidah kucing, kue semprit, kue coklat dan sebagainya. Kue kering tidak hanya dinikmati sebagai camilan sehari-hari saja tetapi kue kering saat mendekati hari lebaran permintaan kue kering sangatlah tinggi. Dimana hampir setiap rumah menyajikan kue kering dengan berbagai jenis. Tingginya permintaan kue kering disetiap Daerah membuat peluang bisnis kue kering layak untuk diusahakan, pasalnya usaha kue kering selalu laku di pasaran. Waktu ke waktu usaha kue kering berkembang dengan kreatifitas dan inovasi yang berbeda sehingga usaha kue kering tidak pernah sepi konsumen.

Kue Kering Pelangi Keju adalah kue ringan yang berbentuk persegi dan berbahan dasar coklat batang dari inovasi kue *brownies* yang awalnya hanya *brownies* yang bertekstur lembut dan tebal, sehingga menjadikan kue kering berbentuk pipih dengan warna - warni seperti pelangi dengan taburan keju diatasnya untuk menambah cita rasa yang nikmat saat dimakan, sehingga mudah dan praktis dengan mengubah bentuk *brownies* menjadi kue kering dengan bahan baku yang awalnya menggunakan coklat sebagai bahan utama digantikan dengan coklat batang berwarna agar mudah untuk membuat warna pelangi. Pembuatan Kue Kering Pelangi Keju sebagai pilihan, karena dengan diolah menjadi camilan yang enak serta bentuk dan warnanya berbeda dari *brownies* pada umumnya membuat konsumen semakin tertarik.

Bisnis kuliner kue kering adalah salah satu usaha atau bisnis yang banyak diminati baik calon pengusaha maupun pengusaha karena kue kering merupakan salah satu bisnis yang mudah dijual dan di pasarkan dengan salah satunya yaitu Kue Kering Pelangi Keju yang dibuat menjadi produk baru yang diminati berbagai kalangan masyarakat sehingga layak untuk dijadikan bisnis atau usaha sekarang.

Kue Kering Pelangi Keju dapat memberikan peluang usaha yang baik. Untuk mengetahui usaha ini layak atau tidak maka diperlukan suatu analisis mengenai kelayakan usaha dengan menggunakan metode yaitu analisis BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, sehingga dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pembuatan Kue Kering Pelangi Keju di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember?
2. Bagaimana analisis kelayakan usaha Kue Kering Pelangi Keju di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember?
3. Bagaimana proses pemasaran Kue Kering Pelangi Keju di Kabupaten Jember?

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka dari tujuan dari tugas akhir ini adalah:

1. Dapat melakukan proses pembuatan Kue Kering Pelangi Keju di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember.
2. Dapat menganalisis kelayakan usaha Kue Kering Pelangi Keju di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember.
3. Dapat memasarkan Kue Kering Pelangi Keju di Kabupaten Jember.

#### **1.4 Manfaat**

Berdasarkan tujuan tugas yang telah diuraikan, adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah:

1. Dapat memperkenalkan kepada masyarakat luas mengenai produk Kue Kering Pelangi Keju.
2. Dapat memeberikan informasi kepada pembaca tentang olahan produk Kue Kering Pelangi Keju.
3. Dapat dijadikan sebagai ide kreativitas dalam berwirausaha di kalangan masyarakat.