

**Analisis Usaha Kue Kering Pelangi Keju di Kecamatan Sumberbaru
Kabupaten Jember, (*The Analysis Of Rainbow Cheese Pastries in Sumberbaru
Sub-District, Jember Regency*)**

Fitriana Dewi

Jurusan Manajemen Agribisnis
Program Studi Manajemen Agribisnis
Email: fitrianaadewi819@gmail.com

ABSTRAK

Kue kering pelangi keju merupakan produk olahan kue kering yang terbuat dari bahan utama yaitu tepung terigu, dan coklat batang dengan warna yang berbeda sehingga membuat tampilan kue kering seperti pelangi dengan taburan keju. Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk melaksanakan proses produksi, analisis kelayakan usaha, dan pemasaran kue kering pelangi keju. Tugas akhir ini dilakukan di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember dimulai tanggal 26 Februari 2022 sampai 26 Mei 2022. Metode yang digunakan pada tugas akhir ini adalah metode analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), serta *Retrun Of Invesment* (ROI) dan menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*). Metode kegiatan yang digunakan untuk pengumpulan data ialah pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder. Hasil dari proses produksi yang dilakukan sebanyak 5 kali, dalam satu kali proses produksi dilakukan selama 5 jam dengan satu tenaga kerja. Hasil analisis usaha untuk satu kali proses produksi menghasilkan 30 kemasan dengan berat 100 gram per kemasan. Setiap satu kali proses produksi menghasilkan laba sebesar Rp. 171.452,59.- BEP (produksi) sebesar 18,56 kemasan. Total produksi sebanyak 30 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 9.284,94.- per kemasan dengan harga jual Rp. 15.000,- per kemasan. R/C Ratio senilai 1,61 dan ROI senilai 17,88% sehingga berdasarkan analisis usaha tersebut pada produk kue kering pelangi keju dapat disimpulkan bahwa usaha tersebut menguntungkan dan layak diusahakan. Saluran pemasaran yang digunakan ialah saluran pemasaran secara langsung kepada konsumen. Kegiatan promosi dilakukan dengan melalui media sosial *WhatsApp* dan *Instagram*.

Kata Kunci: *Kue Kering Pelangi Keju, Analisis Usaha, Bauran pemasaran*