

## REFERENCES

- Adiati, M. P., & Basalamah, A. 2014. Kondisi pariwisata berkelanjutan di bidang sosial budaya berdasar pengalaman dan harapan pengunjung di Pantai Tanjung Papuma, Jember. *Binus Business Review*, 5(1), 80–90.
- Adriyani, N. M., & Wiyono, B. D. 2019. Pengembangan Media Booklet Perencanaan Karier Untuk Siswa SMAN 1 Sumberrejo. *Jurnal BK UNESA*, 10(1), 69-75.
- Annisa, A. 2021. Analisis Perkembangan Sosial Pada Anak Bilingual di Abad 21. *Mitra Ash-Shibyan: Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(01), 31–46.
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Bagaray, F. E. K., Wowor, V. N. S., & Mintjelungan, C. N. 2016. Perbedaan efektivitas DHE dengan media booklet dan media flip chart terhadap peningkatan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut siswa SDN 126 Manado. *E-GiGi*, 4(2).
- Bukhory, U., & Susanti, F. 2016. The Difficulties Of Bilingualism (English And Arabic) On Speaking Ability Faced By The Members At The First Semester At Apk (Asrama Puteri Khadijah). *OKARA: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 10(1), 105–122.
- Creswell, J. W. 2008. *Educational research planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*. 3<sup>rd</sup> ed. Lincoln: Pearson.
- Dewi, S. K., & Budiwirman, H. A. 2013. Promosi Pusat Pendidikan SATNUSA dalam bentuk Media Cetak. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(2), 1–17.
- Evelina, N., Waloejo, H. D., & Listyorini, S. 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 203–213.
- Firliana, R., Kasih, P., & Suprpto, A. 2016. Pemanfaatan GIS Untuk Sistem Informasi Pariwisata. *Nusantara of Engineering*, 3(1), 1-64.
- Hasanah, N. 2015. *Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Di Desa Lebak Muncang Sebagai Desa Wisata Di Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung*. Thesis. Jurusan Manajemen Resort & Leisure Universitas Pendidikan Indonesia.

- Indraswara, M. S. 2008. Evaluasi Penerapan Rencana Tata Ruang Resort Pariwisata Gilitrawangan Nusa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Perancangan Kota Dan Permukiman*, 7(1), 19–27.
- Irawan, I. R. 2016. *Perancangan Company Profile PT. Integrasi Media Nusantara Melalui Booklet*. Thesis. Jurusan Desain Komunikasi Visual. Stikom Surabaya.
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. 2012. Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281–301.
- Marhendi, M. 2021. Pengaruh Promosi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu (Semnastekmu)*, 1(1), 166–172.
- Nugroho, A., & Mutiari, I. D. 2018. *Karanganyar Water Adventure (Penekanan Arsitektur Ekologis)*. Thesis. Jurusan Teknik Arsitektur Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Proborini, C. A. 2017. Jember Fashion Carnaval (JFC) Dalam Industri Pariwisata Di Kabupaten Jember. *MUDRA Jurnal Seni Budaya*, 32(2).
- Rusvitasari, E., & Solikhin, A. 2014. Strategi Pengembangan Wisata Alam dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(1), 1–23.
- Sahara, S. F., & Arief, A. M. R. 2017. *Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur Pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak*. Disertasi. Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Riau University.
- Tumimomor, M., Jando, E., & Meolbatak, E. 2013. Sistem Informasi Geografis Pariwisata Kota Kupang. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika: JANAPATI*, 2(2), 142–152.
- Yudita, S. P., & Ady Rosa, J. 2013. Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media “Booklet.” *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(2), 1-14.
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.