

## REFERENCES

- Agustario, D. 2017. *Perancangan Video Promosi Taman Kota Surabaya*. Disertasi. Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Apriani, D., Rosdiana, R., & Asriyani, A. 2018. Sarana Promosi dan Informasi sebagai Video Profile SMK Yuppetek 2 Curug Kabupaten Tangerang. *CICES*, 4(2), 201-208.
- Ardianto, H., & Setyawan, M. 2016. *Perancangan Video Promosi "Mengenal Sejarah di atas Rel"*. Thesis. Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Arofani, P. 2021. *10 Oleh-Oleh Khas Banyuwangi Yang Murah Dan Paling Banyak Dicari*. <https://www.idntimes.com/travel/tips/prila-arofani/oleh-oleh-khas-banyuwangi/full/10> (Accesed on Januari 2022)
- Creswell, J.W. 2012. *Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research. Educational Research*, 4<sup>th</sup> ed. Lincoln: Pearson.
- Fairuza, M. 2017. Kolaborasi antar stakeholder dalam pembangunan inklusif pada sektor pariwisata (studi kasus wisata Pulau Merah di Kabupaten Banyuwangi). *Kebijakan dan Manajemen Publik*, 5(3). 1-13.
- Huang, S. C. L., Wang, C. Y., & Yan, Y. R. 2020. Motivational typology of online food souvenir shoppers and their travel-related intentions. *Sustainability*, 12(18), 7624.
- Hutauruk, A., & Harto, S. 2017. *Pengaruh Kunjungan Wisatawan Asing Terhadap Ekonomi Pariwisata Indonesia*. Disertasi. Jurusan Hubungan Internasional Universitas Riau.
- Kurniawan, F. 2010. *Potensi wisata kuliner dalam pengembangan pariwisata di Yogyakarta*. Tugas Akhir. Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret.
- Kusumawardani, D. 2016. *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Pusat Kuliner dan Oleh-oleh di Bantul*, Thesis. Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya.
- Lokollo, C. C. 2017. *Visualisasi materi berbasis video animasi pada matakuliah evaluasi pengajaran bahasa Jerman*. Skripsi. Jurusan Sastra Jerman Universitas Negeri Malang.

- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. 2012. Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal* , 5 (3), 281--301.
- Minarti, A., & Widiyanto, I. 2010. *Analisis Pengaruh Periklanan Above The Line dan Below The Line terhadap Brand Awareness dan Brand Equity Minuman Berenergi Extra Joss di Semarang*. Thesis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ministry of Culture and Tourism. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata (Law of the Republic of Indonesia Number 10 of 2009 Concerning Tourism)*. Jakarta. [https://kemenparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/old\\_file/46\\_36\\_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf](https://kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/old_file/46_36_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf) (Accessed on November 2021).
- Pahleviannur, M. R., Wulandari, D. A., Sochiba, S. L., & Santoso, R. R. 2020. Strategi Perencanaan Pengembangan Pariwisata Untuk Mewujudkan Destinasi Tangguh Bencana Di Wilayah Kepesisiran Drini Gunungkidul. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(2), 116-126.
- Pramudito, A. 2013. Pengembangan media pembelajaran video tutorial pada mata pelajaran kompetensi kejuruan standar kompetensi melakukan pekerjaan dengan mesin bubut di SMK Muhammadiyah 1 Playen. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin* , 1 (1). 1-12.
- Saadah, D. I. 2018. *Pengembangan Media Pembelajaran Matematika Berbasis Video Animasi dengan Menggunakan Adobe After Effect*. Thesis. Jurusan Pendidikan Matematika Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Setiawan, I., Kusuma, T. B., & Sikendar, R. W. 2017. Pembuatan Video Menggunakan Teknik Timelapse untuk Promosi Desa Wisata Serang. *Proceeding*, 130-138
- Wahritasi, W. & Yusrizal, F. 2017. *Pelaksanaan Promosi Makanan Tradisional Khas Melayu di Hotel Furaya Pekanbaru*. Disertasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.
- Wahyudi, M. F., Suswandi, P. E., & Somaji, R. P. 2020. Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ekuilibrium*, 3(1), 1-9.
- Wardani, D. I., & Simanjuntak, H. 2016. Pemilihan Dan Sikap Bahasa Warga Buhun Banjar Di Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 5(5), 1-17.

- Wardani, K. Y. T., Koyan, I. W., & Wiryana, I. N. 2013. Penerapan Metode Bilingual Berbantuan Media Flashcard Untuk Meningkatkan Kemampuan Berbahasa Inggris Anak Kelompok B2 Di TK Saiwa Dharma Singaraja. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini Undiksha*, 1(1).
- Wibowo, H. Y., Rante H., Subhan, A. KH. 2011. *Implementasi teknik sound effect dan voice over dalam pembuatan video dokumenter perlindungan anak di kawasan lokasi dolly*. Final Project. Politeknik Elektronika Negeri Surabaya.
- Wibowo, T., & Kurniadi, A. 2021. Perancangan dan Pembuatan Video Promosi Wisata Kota Bengkulu Menggunakan metode ADDIE. *Conference On Business, Social Sciences And Technology (CoNeSciNTech)*, 1(1), 365-374.
- Yuristiadhi, G., & Sari, S. D. L. 2017. Strategi Branding Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara. *Journal of Communication*, 2(2), 31-41.