

ANALISIS USAHA NUGGET TAHU SOSIS DI DESA SUKOWONO KECAMATAN PUJER KABUPATEN BONDOWOSO

Fadilah Yuniyar

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: fadilayuniyar@gmail.com

ABSTRAK

Nugget tahu sosis merupakan inovasi baru dari bahan dasar tahu, selain keberadaannya yang sangat terjangkau dan melimpah, kandungan gizi pada tahu sangat baik dan kurang diketahui oleh masyarakat. Usaha ini sangat prospek dikembangkan karena belum ada inovasi yang sebelumnya. Nugget tahu sosis merupakan makanan ringan dan bisa dimakan dengan nasi sebagai lauk, nugget tahu sosis ini memiliki banyak kandungan nutrisi sangat tinggi dan memberikan manfaat bagi tubuh. Dengan adanya produk baru nugget tahu sosis diharapkan mampu menarik minat konsumen karena selain sebagai sumber protein, tahu juga mengandung beragam nutrisi. Tugas Akhir ini dilakukan di Desa Sukowono Kecamatan Pujer Kabupaten Bondowoso mulai 1 April 2022 sampai 31 Juli 2022 Tujuan tugas akhir ini dapat melakukan proses produksi nugget tahu sosis; dapat melakukan analisis usaha nugget tahu sosis; dapat melakukan proses pemasaran nugget tahu sosis. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Proses produksi selama 5 kali produksi dilakukan 1 kali selama seminggu. Hasil perhitungan analisis BEP (Produksi) diperoleh sebesar 24,03 kemasan dari jumlah produksi 35 kemasan, BEP (Harga) diperoleh sebesar Rp. 6.865,95,- per kemasan dari harga jual sebesar Rp. 10.000,- per kemasan, R/C Ratio diperoleh sebesar 1,45 dan ROI sebesar 16,1%, maka usaha nugget tahu sosis ini menguntungkan dan layak diusahakan. Produk ini menggunakan satu saluran distribusi pemasaran yaitu secara langsung terhadap konsumen, dan dipromosikan melalui media sosial berupa *Instagram* dan *WhatsApp*.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Nugget, Tahu, Sosis