

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bara. 2016. *Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang terhadap Inflasi*. Dalam *Analytica Islamica*, 5. Hal 242-263.
- Arianty, Nel. 2013. *Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau dari Strategi Tata Letak (Lay Out) dan Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13. Hal 18-29.
- Aryani, Dwinita. 2011. “Efek Pendapatan Pedagang Tradisional Dari Ramainya Kemunculan Minimarket di Kota Malang”. Dalam *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2. Hal 169-180.
- Ayuningsasi, Anak Agung Ketut. 2012. “Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya)”. Dalam *Jurnal Piramida*. Hal 1-12.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Jumlah Produksi Telur Provinsi Jawa timur*.
- Burhanudin, Abdilah. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Pada Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Kota Jember*. Skripsi. Universitas Jember
- D. Purwaningsih, M. Djaelani, T. Saraswati. 2016. “Kualitas Telur Ayam Ras Setelah Pemberian Olesan Lidah Buaya (Aloe vera) dan Lama Penyimpanan Waktu yang Berbeda”. Dalam *Buletin Anatomi dan Fisiologi*, 24. Hal 13-20.
- D. Suryadarma, A. Poesoro, S, Budiyati dkk. 2007. *Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Laporan Penelitian. Jakarta: Lembaga Penelitian SMERU. Hal 1-37
- Dewi, Dian Sukma. 2020. *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional ( Studi Kasus di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur )*. Skripsi IAIN Metro. 1. Hal 1–86.
- Dinas Pasar Kabupaten Jember. 2015. *Unit Pasar*.
- Endi, Sarwoko. 2008. *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten*. Dalam *Jurnal Modernisasi*, 4. Hal 97-115.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 20,00*. Universitas diponegoro, Semarang,

- Hartono. 2012. *Kiat Sukses Menetaskan Telur Ayam*. Surabaya: Agromedia.
- Hentiani, T.L. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal di Pasar Sentral Medan*. Tesis. Universitas Sumatera Utara.
- Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Icek, Ajzen. 2000. *Attitudes and the Attitude-Behavior Relation: Reasoned and Automatic Processes*. Dalam *European Review of Social Psychology*. Hal 1-28.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2015. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kasmir, 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan, No: 23/MPP/Kep/1/1998.
- L. Susilawati, Supriyadi, N. Wilani dkk. 2017. *Bahan Ajar Praktikum Statistik*. Fakultas Kedokteran Universitas Udayana.
- Munandar, M. 2006. *Pokok-Pokok Intermediate Accounting*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Purwanto, Wawan. 2012. “*Analisa Persaingan antara Pasar Tradisional dengan Pasar Modern Studi Kasus di Kawasan Ciledug Tangerang*”. Dalam *Jurnal MIX*, 5. Hal 116-127.
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Perdagangan Dalam Negeri. 2007. *Kajian Dampak Ekonomi Keberadaan Hypermarket terhadap Ritel/Pasar Tradisional*. , Departemen Perdagangan RI.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. 2007. *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*. No. 112.
- R. Sitepu. 2012. *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Ekonomi Regional*. Dalam *QE Journal*,1. Hal 1-17.
- R. Umar. 2017. *Karakteristik Fisik dan Fungsional Telur Konsumsi yang Difermentasi dengan Bakteri Lactobacillus plantarum Pada Suhu dan Lama Inkubasi yang Berbeda*. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makassar.

- Rusham. 2017. Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Moderen Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Di Kabupaten Bekasi. *Optimal: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam "45"*. Vol 10(2). Hal 153–166. Bekasi: Universitas Islam 45.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Cetakan ke 1. Surakarta: Aksara Sinergi Media.
- Sukezi dan Sugiyanto. 2009. *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Kota Balikpapan)*. Dalam *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 5. Hal 155-184.
- Taqwa, Budi. 2019. *Dampak Pasar Modern Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Masamba Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara ( Studi Kasus Pada Alifmart dan Pasar Sentral Masamba)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- T. Indrawati dan I. Yovita. 2014. *Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru*. Dalam *Jurnal Ekonomi*, 1. Hal 1-8.
- Widyatama, Dery Fauzan. 2015. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sembako Di Pasar Besar Kota Malang*. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Wulandari, Ni Putu Intan, & Luh Gede Sri Artini. 2019. *Pengaruh Likuiditas, Non-Debt Tax Shield, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal*. *E-Jurnal Manajemen*., Vol 8(6). Hal 3560. Bali: Universitas Udayana.
- Yamamoto, T., L.R. Juneja, H. Hatta, and M. Kim. 2007. *Hen Eggs: Basic and Applied Science*. Canada: University of Alberta