

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, N dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. (2019). *Jumlah Pertumbuhan Rumah Makan/Restoran di Provinsi Jawa Timur Menurut Kabupaten/Kota, 2014-2018*.
<https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/08/1578/jumlah-rumah-makan-restoran-di-provinsi-jawa-timur-menurut-kabupaten-kota-2014-2018.html>
- Cannon, J, P. Perreault, W, D. Dan McCarthy, E, J. 2008. *Pemasaran Dasar*. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- B.P.Sjawal, L. Mananeke dan R.J. Jorie. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kafe (Studi Kasus Pada Konsumen Blen.Co Cafe Manado)*. Jurnal EMBA, Vol.8, No.3, 379-388. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Faisal, A. P. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence, Process) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Coffe Shop Kabupaten GayoLues)*. Medan: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah.
- Firmansyah, M, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Ebook. Sleman: Deepublish.
- Herlambang. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Pustaka Baru. Yogyakarta: Gasyen Publishing.
- Hidayat, T. 2020. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 17, No.2. Yogyakarta : Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milineum 1. Edisi Koran. Hal 9.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2*. Penerjemah: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga.
- Nisa, U, L. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Conato di Kabupaten Jember*. Jurusan Manajemen Agribisnis: Program Studi Manajemen Agroindustri.
- Octafiya, O, N, W. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Kober Mie Setan Jember*. Skripsi Politeknik Negeri Jember.
- Puspa, R. Permana, A. dan Nuryanti, S. 2017. *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Volume 3. No.2.
- Sabran, Bob. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1 (Philip Kotler dan Kevin Lane Keller)*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpitan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sugiyono. 2016. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono dan A. Susanto. 2017. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL (Teori dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V.Wiratna. dan Utami L.Retnani. 2019. *THE MASTER BOOK OF SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: START UP.
- Tambayong., Jeifi D. dkk. 2021. *Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado*. Jurnal Emba. Vol. No. 9. (3): 131-140.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Zaneta, S. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cafe Kolong Kabupaten Jember*. Skripsi Politeknik Negeri Jember.
- Zulaicha, S. dan Irawati, R. 2016. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*. Jurnal Inovasi dan Bisnis. Vol.4, No.2. Batam: Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Batam.