

## REFERENCES

- Ahmadi. 2017. *Pengantar Agrowisata Pembelajaran dari Berbagai Sudut Pandang*. Purwokerto : CV. IRDH.
- Andini, N. 2013. *Pengorganisasian komunitas dalam pengembangan agrowisata di desa wisata studi kasus: desa wisata Kembangarum, Kabupaten Sleman*. Jakarta : Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota
- Brščić, K. 2006. *The impact of agrotourism on agricultural production*. Croatia : Journal of Central European Agriculture.
- Byers-Heinlein, K., & Lew-Williams, C. 2013. *Bilingualism in the early years: What the science says*. United States : NIH Public Access.
- Caretourism. 2011. *Pengertian Dasar Kepariwisata / Obyek & Atraksi*. Caretourism. Indonesia : Caretourism.wordpress.
- Creswell, J. W. 2008. *Planning, conducting and evaluating quantitative ad quantitative research*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Fanani, A. 2021. *Selamat! Tamansari Banyuwangi Masuk 50 Besar Desa Wisata Terbaik*. Banyuwangi : Travel.Detik.Com.
- Hidayat, N., Dimiyati, M., Wulandari, D. 2004. *City Branding Kabupaten Banyuwangi*. Banyuwangi : Elib.untag.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. 2016. *Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi*. Banten : Universitas Raharja.
- Hidayat, W., Wandayana, A. B., & Fadriansyah, R. 2016. *Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di Smk Avicena Rajeg Tangerang*. Banten : SMK Avicenia Rajeg.
- Huadhom, N. 2017. *Syntactic Analysis of Online Tourism Slogans : Frequency , Forms and Functions*. Thailand : Chulalongkorn University Language Institute.
- Ika Ayu Yulianti. 2017. *Exploring Five Amazing Waterfalls in Banyuwangi : A Project of Promotional Video*. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Kessy, D., & Spillane, J. J. 2013. *Safeguarding the rights of a silent stakeholder in Serengeti National Park-Tanzania*. Mwanza : Department of Tourism and Hospitality Management, St. Augustine University of Tanzania.
- Khaerudin, M., Warta, J., & Srisulistiwati, D. B. 2020. *Manajemen Pengetahuan Salah Sebagai Satu Jalan Dalam Pengembangan Lembaga Pendidikan Unggul Pada Tk Bina Mulia Cibitung*. Jakarta : Journal of Informatic and Information Security.

- Martono, M., Triyono, T., & Septiani, R. A. 2018. *Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi*. Tangerang : *Technomedia Journal*.
- Maryati, S., & Purnama, B. E. (2013). *Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia*. Sukoharjo : *Jurnal Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*.
- Muzha, V. K. 2013. *Pengembangan agrowisata dengan pendekatan community based tourism (studi pada dinas pariwisata Kota Batu dan Kusuma agrowisata batu)*. Malang : Universitas Brawijaya
- Niedziółka, I. 2014. *Sustainable tourism development. Regional Formation and Development Studies*. Poland : University of Euroregional Economy.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Jawa Barat : *Jurnal Common*.
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. 2018. *Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia*. Sleman : *Technomedia Journal*.
- Sabon, V. L., Perdana, M. T., Koropit, P. C., & Pierre, W. C. 2018. *Strategi peningkatan kinerja sektor pariwisata Indonesia pada Asean economic community*. Banten : *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.
- Sabri, A. 2015. *Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Bandar Kayangan di Kota Pekanbaru*. Riau : *Jurnal Daya Saing*.
- Sinuhaji, V. V., Siti, N., Siregar, S., & Jamil, B. 2019. *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ( Studi Deskriptif Kualitatif Wisata Bukit Gundaling Berastagi )*. Medan : *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi*.
- Siregar, V. M. M. 2018. *Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk*. Sumatera Utara : *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*.
- Widada, S., Tama, W., Kusuma, A., & Lestari, N. 2020. *Video Profile Sebagai Media Promosi Pada Mts Al-husna Ypihn Curug Kabupaten Tangerang*. Banten : *Journal Cerita*.