

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. (2021). *Analisis Strategi Bisnis Rumah Makan Bakso Son Haji Sony dan Rumah Makan Bakso Mas Yon Bandar Lampung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung: Bandar Lampung.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Astawan, M. (2008). *Sehat dengan Hidangan Hewani*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gumelar, G. R., Widiastuti, M. M. D., & Nahumury, M. A.L (2021). *Strategi Pemasaran Bakso Ikan Binaan IFAD di Kabupaten Merauke*. *Musamus Journal of Agribusiness* 4(1), 26–34.
- Januarista, W. (2020). *Strategi Pengembangan Industri Kecil Bakso Di Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk*. *Manajemen Agribisnis Jurnal Agribisnis* 20(1), 40
- Kartika, Audy Rahmat Dian & Sri Palupi Prabandari, SE.,MM.,Ph.D (2021) *Analisis Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Kuliner Bakso Karang*. Sarjana Thesis. Universitas Brawijaya
- Kotler.P. (2001). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Erlangga.
- Marimin, (2005). *Teknik dan Aplikasi : Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. PT. Grasindo, Jakarta
- Putri, R. R. S. P., Sudono, A., & Handyastuti, I. (2018). *Strategi Pengembangan Bisnis di Rumah Makan Batagor Baso Citamiang Spesial Bandung*. *The Journal Gastronomy Tourism*. Vol. 5 No. 1, 29-41
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cetakan Keduapuluh Tiga*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Badan Standarisai Nasional. (1995). SNI 01-3818-1995. *Standar Nasional Indonesia Baso Daging*. Jakarta : Badan Stadarisasi Nasional

Soeparno. (2005). Ilmu dan Teknologi Daging. Gajah Mada Universitu Press, Yogyakarta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta,CV.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, H. (2008). *Strategic Management In Action*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka