

## REFERENCES

- Cresswell, J. W. (2012). Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research. *Educational Research*, 10, 1–12.
- Hariyanto, O. I. B. (2016). Destinasi wisata budaya dan religi di Cirebon. *Jurnal Ecodemica*, 4(2), 214–222.
- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2).
- Katili, J. (2019). Increasing the Brand Awareness of SUAPI of PT. Garuda Top Plasindo by Highlighting its Unique Selling Points in a Promotional Video. *Kata Kita*, 7(1), 79–84.
- Martono, M., Triyono, T., & Septiani, R. A. (2018). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Technomedia Journal*, 3(1), 110–120.
- Maryati, S., & Purnama, B. E. (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia. *Speed-Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 5(1).
- Menteng, D. M. (2019). Promoting WICO 2.0 from PT. Telkom Surabaya Mergoyoso, Tbk to the Customers by Using a Promotional Video. *Kata Kita*, 7(3), 435–440.
- Prasetyo, A., & Singgih. (2016). Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis. In *Jurnal* (Vol. 1). <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi>
- Prawiradilaga, D. S. (2015). *Prinsip desain pembelajaran*. Kencana.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator

- Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1 Agustus), 98–109.
- Rodríguez, D., Carrasquillo, A., & Lee, K. S. (2014). *The bilingual advantage: Promoting academic development, biliteracy, and native language in the classroom*. Teachers College Press.
- Saraswati, N. (2016). Paguyuban batik sekar nitik kembangsongo, desa trimulyo, bantul tahun 2000-2015: Tinjauan sejarah dan perkembangannya. *Avatara*, 4(3).
- Sitanggang, S. O. P. (2019). *Kinerja dan Kualitas Pelayanan Pada Museum Tembakau Jember*. Fakultas Pertanian.
- Thomas, D. G., Sompie, S. R. U. A., & Sugiarto, B. A. (2018). Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan Di Kepulauan Bunaken. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1), 14–22. <https://doi.org/10.35793/jti.13.1.2018.20188>
- Yaphilia, D. (2018). Promoting the Online Service Product of PT. Mandiri Sekuritas Using a Promotional Video. *Kata Kita*, 6(1), 57–63.