

RINGKASAN

Aplikasi *Outstanding PO* berbasis website di PT. Mitratani Dua Tujuh, Sita Maryam Qodzarin, NIM E41212455, Tahun 2022, Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jember, Mukhamad Angga Gumilang, S. Pd., M. Eng. (Dosen Pembimbing) dan R Ribi Arifin BZ (Pembimbing Lapangan).

PT. Mitratani Dua Tujuh berdiri sejak tahun 1994 yang berawal dari pelaksanaan pelatihan budidaya kedelai Jepang atau edamame atas kerja sama PT Mitratani Terpadu dengan PT Perkebunan XXVII Persero.

Perusahaan ini mulai berproduksi pada tahun 1995, dengan adanya ekspor perdana edamame atau kedelai Jepang sebagai komoditas utama secara komersial dan sampai sekarang merupakan produk andalan Mitratani Dua Tujuh. Kemudian pada tahun 1998 PT. Mitratani Dua Tujuh mulai memproduksi dan mengekspor mukimame dan edamame kupas untuk mengurangi produk yang terbuang.

Proses pendistribusian pemasaran lokal yang berawal dari permintaan perorangan dalam jumlah kecil, permintaan tersebut hanya dalam bentuk frozen saja. Dengan cara memberikan edukasi tentang produk, permintaan akan semakin meningkat serta munculnya pembeli-pembeli baru untuk frozen ataupun fresh. Hal tersebut akan diperluas kembali dengan cara mengikuti pameran, promosi sosial media maupun melalui website dengan memberikan informasi terkait produk yang ada. Untuk prosedur penjualan dalam negeri diawali dengan penerimaan order atau pemesanan barang dari distributor atau pembeli yang kemudian dilanjutkan pada divisi yang bersangkutan. Dengan adanya hal tersebut maka dibuatlah aplikasi yang mampu menangani pemesanan atau penerimaan order yang proses yang sebelumnya dilakukan secara manual menjadi terdata oleh sistem, juga untuk memudahkan pihak PT. Mitratani Dua Tujuh dan distributor atau pembeli dalam melakukan transaksi.