

# ANALISIS USAHA RENGGINANG KETAN HITAM MANIS DI DESA KETAPANG KECAMATAN KALIPURO KABUPATEN BANYUWANGI

**Titania Ummi Kulsum Budiyanto**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : [titaniaummikulsumbudiyanto@gmail.com](mailto:titaniaummikulsumbudiyanto@gmail.com)

## ABSTRAK

Rengginang merupakan salah satu makanan ringan yang berbentuk bulat dan mempunyai berbagai macam rasa. Beras ketan hitam pemanfaatannya masih terbatas sehingga perlu dilakukan diversifikasi pengolahan beras ketan hitam salah satunya menjadi rengginang ketan hitam manis. Tujuan melakukan tugas akhir yaitu untuk melakukan proses produksi, melakukan analisis usaha rengginang ketan hitam manis serta menerapkan bauran pemasaran rengginang ketan hitam manis. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 6 bulan terhitung dari bulan Maret 2022 sampai dengan Agustus 2022 di Desa Ketapang Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Alur proses produksi rengginang ketan hitam manis dilakukan beberapa tahapan yaitu persiapan alat dan bahan, pencucian bahan, perendaman bahan, pencampuran bahan, pengukusan adonan, pencetakan rengginang, penjemuran rengginang, penggorengan, dan pengemasan. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali dan setiap 1 kali proses produksi menghasilkan 52 kemasan dengan berat 150 gram per kemasannya. Dalam satu kali produksi diperoleh nilai BEP (Produksi) sebanyak 28,28 kemasan dengan total produksi sebanyak 52 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp. 4.352,01,- per kemasan dengan harga jual Rp. 8.000,- per kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,838, dan ROI sebesar 23,98% sehingga berdasarkan analisis usaha tersebut usaha rengginang ketan hitam manis layak untuk diusahakan. Saluran pemasaran pada rengginang ketan hitam manis menggunakan dua saluran pemasaran yaitu pemasaran langsung dan tidak langsung serta promosi melalui *personal selling* dan media sosial.

**Kata Kunci:** *Ketan Hitam, Analisis Usaha*