

## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, T. dan Tantri, F. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke 4. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Af'Idah, CI. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Keripik Tempe Pada Pusat Oleh-Oleh Rohani Kota Malang*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.

Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga.

Kurnia, N. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Spesial Sambal (Ss) Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.

Nugroho, AP. 2016. *Pengaruh word of mouth, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada cafe warung susu(warsu) Kota Malang*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.

Rizki, D. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Dan Harga Terhadap keputusan pembelian Produk bubuk Kopi arabika ijen raung CV.Argopuro Farm Jember* Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.

Sayoga, R B. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Friedchicken Di Lazizaa Sumpersari Kabupaten Jember* Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.

Sopiah dan Sungadji. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gasyen Publishing.

Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ke 1. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.