

## DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti, I.D. 2018. *Analisis Usaha Kacang Coklat Rasa Jahe di Desa Kaligondo Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Darmawan, M.R dan M.A. Rahim. 2019. “Pendapatan dan Kelayakan Usaha Tahu di Desa Biak Kecamatan Luwuk Utara (Studi Kasus Usaha Tahu Ibu Titi Sugiati)”. Dalam *Jurnal Agrobiz*. Vol. 1 No. 1. Hal 28-38.
- Ismayasari, A.A., Wahyuningsih, dan O. Paramita. 2014. “Studi Eksperimen Pembuatan Enting-Enting dengan Bahan Dasar Kedelai Sebagai Bahan Pengganti Kacang Tanah”. Dalam *Food Science and Culinary Education Journal*. Vol. 3 No. 1. Hal 2.
- Kasmir dan Jakfar. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan ke 14. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2018. *Data Komposisi Pangan Indonesia*. <https://panganku.org/id-ID/beranda>. Diakses 8 Februari 2022.
- Mutmainna, A., I. Suhada, dan I.W Ayu. 2021. “Aplikasi Tekanan Guano Burung Walet dan Pupuk Organik Cair Berbahan Bantuan Vulkanik Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Wijen (*Sesamum Indicum L.*) di Lahan Kering”. Dalam *Jurnal Agroteknologi*. Vol. 1 No. 1. Hal 1.
- Ningsih, F. 2018. *Analisis Usaha Dodol Waluh Rasa Jahe di Desa Kebaman Kecamatan Srono Kabupaten Banyuwangi*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Rukmana, R dan H. Yudirachman. 2017. *Untung Selangit dari Agribisnis Cabai*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Saputa, A.K.E. 2020 *Analisis Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran di Era Ekonomi Industri 4.0*. Skripsi. Malang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkeucewara.
- Sari, A.P., D.D Anggraini, dan M.H.N Sari. 2020. *Kewirausahaan dan Bisnis Online*. Cetakan ke 1. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sari, D.N. 2021. *Analisis Usaha Kue Kecipir Pisang Wijen “Sangjen” di Desa Jajag Kecamatan Gambiran Kabupaten Banyuwangi*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.

- Selang, C.A.D. 2013. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”. Dalam *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 3. Hal 72.
- Setyawan, B. 2015. *Peluang Usaha Budidaya Jahe*. Cetakan ke 8. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Siregar, S.H., L. Mawarni, dan T. Irmansyah. 2017. “Pertumbuhan dan Produksi Kacang Tanah (*Arachis hypogea* L.) dengan Beberapa Sistem Olah Tanah dan Asosiasi Mikroba”. Dalam *Jurnal Agroekoteknologi*. Vol. 5 No. 1. Hal 202.
- Zevi, I. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada PT. Proderma Sukses Mandiri*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.