

Analisis Usaha Brownies Tepung Biji Nangka Di Kecamatan Wonoasih Kota Probolinggo

Defa Zhafirah Faustina

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email: dhevazhafirah@gmail.com

ABSTRAK

Brownies tepung biji nangka merupakan diversifikasi olahan pangan dengan memanfaatkan tepung biji nangka sebagai bahan baku dalam pembuatan brownies. Perpaduan antara brownies dengan tepung biji nangka akan menghasilkan olahan pangan yang lezat dan bergizi. Biji nangka hanya dimanfaatkan untuk berbagai produk makanan dalam pengolahan bahan baku lokal serta membantu mengurangi ketergantungan masyarakat terhadap makanan yang berkomporsi dari tepung. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, analisis usaha, dan penerapan bauran pemasaran produk brownies tepung biji nangka. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan selama 2 bulan terhitung sejak 23 Mei 2022 sampai dengan 23 Juni 2022 bertempat di Kecamatan Wonoasih Kota Probolinggo. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Alur proses produksi brownies tepung biji nangka dilakukan melalui beberapa tahap yaitu persiapan alat dan bahan, penimbangan bahan, pembuatan adonan basah, pencampuran adonan, pengovenan, pemotongan kue, dan pemberian label dan pengemasan. Produk tepung biji nangka diproduksi sebanyak 5 kali dalam 1 kali proses produksi dapat menghasilkan 24 kemasan dengan berat 200 gram. Laba yang diperoleh dari 1 kali proses produksi yaitu Rp 168.623,04,-. Hasil BEP (Produksi) sebesar 12,76 kemasan dengan total produksi sebanyak 24 kemasan, BEP (Harga) Rp 7.974,04,- per kemasan dengan harga jual brownies tepung biji nangka sebesar Rp 15.000,- per kemasan, nilai R/C *Ratio* sebesar 1,88 dan ROI sebesar 26,91% sehingga berdasarkan ketiga metode analisis usaha tersebut produk brownies tepung biji nangka layak untuk di usahakan. Pemasaran produk brownies tepung biji nangka menggunakan bauran pemasaran yaitu produk (*product*), harga (*price*), distribusi (*place*), promosi (*promotion*). Pemasaran produk brownies tepung biji nangka dilakukan secara penjualan pribadi (*personal selling*) dan promosi melalui media sosial seperti *whatsapp* dan *instagram*.

Kata kunci : *Analisis Usaha, Brownies, Tepung Biji Nangka*