

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. 2018. *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe*. Jurnal Visioner & Strategis, 7 (2). 1-9.
- Ardiansyah, A. 2020. *Pengaruh faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Pada Mahasiswa Kota Palembang*. Skripsi UIN Raden Fatah Palembang. Palembang.
- Fadillah, P. A. 2020. *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Uht Frisian Flag (Studi Kasus : Konsumen Supermarket Berastagi Kota Medan)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian. 1 (3). 1-10.
- Fidyansari, D. dan Aprilia, S. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Sagu (Kapuring) di Kota Palopo*. Jurnal Perbal. 6(3). 66-75.
- Indrawan, A. C. 2021. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie (Studi Kasus Mahasiswa Anak Kost Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar)*. Jurnal Manajemen, 1 (2). 67-76.
- Karnadi dan Kusmirayati. 2014. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kopi Susu Instan Merek Torabika (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi UNARS)*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH, 12(1), 10–27.
- Lesmana. F. W. 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Susu Milo Kemasan Siap Minum di Politeknik Negeri Jember*. Skripsi Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Mahardikaningtyas, R., Nugroho, B. A., dan Hartono, B. 2013. *Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Susu UHT (Ultra High Temperature) di Giant Hypermarket Kota Malang*. Jurnal Artikel. 1–8.
- Saekoko, A. N., dan Nyoko, A. E. L. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana)*. Journal Of Management (Sme's), 11(1). 49–64.
- Schiffman L., Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta Barat: Indeks.
- Sesaria, M. 2020. *Pengaruh Lingkungan Kerja Pengembangan Karir Dan K3 (Keselamatan Dan Kesehatan Kerja) Terhadap Kepuasan Kerja Pada PT. Dynaplast Cibitung DP04*. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta.

- Setiadi, N. J. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suawa, A. J., Tumbel, A. L. dan Mandagie, Y. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. 7(4). 5195–5204.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D, Edisi Kedua*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2021. *Statistika untuk Penelitian, cetakan ke 31*. Bandung: Alfabeta
- Sunarta dan Suyadi. 2019. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Susu Kedelai Merek Mandala 525 di Jakarta*. 11(1). 49–74
- Syarifah, Mananeke, L. dan Jorie Rotinsulu, J. 2017. *Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado* 245. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. 5 (2). 245–255.
- Timmerman, V. A., Mandey, S., dan Rate, P. Van. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Texas Chicken Manado*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. 5 (2). 1113–1122.
- Towoliu, J. E., dan Tumbuan, W. J. F. 2017. *Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut, Manado*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. 5 (2). 308–322.
- Utama, R. F. 2021. *Kajian Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kopi Wine CK Street*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian* 1 (4). 1–15.